



"Scire ad transcendere"

UNIVERSIDAD DE XALAPA



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1.- ÁREA DEL CONOCIMIENTO: ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA: ADMINISTRACIÓN

Todo administrador debe ser una persona entrenada y preparada para resolver problemas, puesto que se enfrenta a una serie de situaciones que le plantean sus clientes, si ejerce libremente, o que se le presentan dentro de la organización donde labora, por lo que es importante que posea conocimientos y habilidades en investigación.

Los problemas sociales, económicos y tecnológicos pueden ser estudiados y analizados a partir de la investigación social, que aportará bases para la toma de decisiones y la búsqueda de soluciones adecuadas.

El objetivo general de la Administración es implementar la planeación, organización, dirección y control, de los recursos materiales, financieros, humanos y tecnológicos, para la solución de problemas sociales, tecnológicos y económicos.

1.1 Teorías Administrativas

1.2 Administración

1.3 Mercadotecnia

1.4 Recursos Humanos

1.5 Producción

1.6 Finanzas

1.1 TEORÍAS ADMINISTRATIVAS

Los continuos desarrollos que en materia administrativa se llevan a cabo, hacen necesario, como en cualquier área, una constante actualización de las diversas teorías, métodos e instrumentos que son aplicables en administración. Es por ello, que resulta importante contar con una línea de investigación que permita estar a la vanguardia en cuanto a teorías se refiere y facilite la implementación de dichas teorías en nuestro país.

La rápida obsolescencia que tienen los conocimientos que se generan en la actualidad, conlleva a la creación de teorías que complementan las corrientes tradicionales y que servirán de base para nuevos modelos administrativos que permitirán aprovechar conceptos, ideas y propuestas que sirvan de base para la mejora continua de las organizaciones.

Objetivos.

- Estudiar las diferentes teorías que se generen en el área administrativa.
- Analizar las teorías administrativas para adaptarlas a las necesidades de las empresas nacionales.
- Analizar comparativamente las teorías tradicionales y las actuales para determinar su pertinencia.
- Contar con información actualizada de lo que en materia administrativa se está realizando.

Sublíneas:

- Construcción de nuevos modelos y estrategias en Administración.
- Relación entre variables, sobre aspectos poco estudiados de la teoría administrativa.

1.2 ADMINISTRACIÓN

Las empresas, tanto públicas como privadas, requieren de la aplicación del proceso administrativo, para alcanzar los objetivos para los que fueron creadas, por lo que se hace necesaria una línea de investigación que aborde la adecuada

utilización de las técnicas de planeación, organización, dirección y control, enfocadas a la acción empresarial.

La administración estratégica, conceptualizada como planeación a mediano y largo plazo, ha resultado ser la herramienta idónea para enfrentar los cambios constantes del entorno de las organizaciones, sin embargo, su implementación requiere poner en práctica técnicas diversas de detección de riesgos y proyección de estrategias que coloquen a las empresas en una situación de ventaja en relación con su competencia.

Por otra parte, una vez que se ha considerado el cambio como un elemento de la planeación en la empresa, se hace necesario modificar la estructura organizacional y/o sus sistemas operativos, de tal manera que se refleje en sus manuales y procedimientos. Este aspecto se relaciona con el área de organización y sistemas.

En las instituciones de educación superior, la investigación e implementación de los aspectos antes mencionados, realizados en las organizaciones, genera un intercambio bidireccional en el que se benefician mutuamente, los alumnos que aplican sus conocimientos teóricos en un ámbito real y las empresas, que actualizan su capital intelectual, al entrar en contacto con docentes y asesores, enfocados a la solución de sus problemas.

Objetivos:

- Analizar la aplicación del Proceso Administrativo en las organizaciones, en sus etapas de Planeación Estratégica, Organización y Sistemas, Control o Auditoría Administrativa.
- Generar intercambio de conocimientos teórico-prácticos entre la Universidad y los distintos sectores económicos, con la finalidad de obtener beneficios mutuos.

Sublíneas:

- Planeación estratégica.
- Organización y sistemas.
- Vinculación universidad y empresa.
- Auditoría administrativa.

1.3 MERCADOTECNIA

No existen éxitos eternamente perdurables. Los cambios vertiginosos que se enfrentan día con día, provocan que las claves que facilitaron el éxito en el pasado resulten obsoletas en la actualidad, ocasionando que todas las organizaciones se vean en la necesidad de irse ajustando a los cambios que el medio ambiente les impone para permanecer vigentes.

El mundo globalizado ha ocasionado que las empresas se inserten en un mercado potencial mayor en dónde ofrecer sus bienes y servicios, enfrentando nuevos retos, debido a una considerable cantidad de competidores.

Las expectativas con relación al servicio y la calidad de los clientes cada vez son más altas, debido a que éstos se enfrentan a una inmensa gama de productos y servicios para satisfacer sus necesidades y deseos, por lo que una empresa exitosa será aquélla que logre complacer y satisfacer a su mercado meta de la mejor manera.

En la actualidad, las acciones empresariales se orientan hacia los clientes, permitiendo que ellos participen directamente en los procesos de intercambio, por lo que la mercadotecnia es una filosofía que permea a toda la empresa, interactúa con todas las áreas que la componen facilitando la toma de decisiones estratégicas con base a una concientización de lo que significa el cliente y el mercado, estudiando conceptos tales como: necesidades, deseos y demandas; productos; valor; tendencias; costo y satisfacción, intercambio, transacciones, entre otros.

La gran importancia de los cambios en el mercado, entre los consumidores y en las necesidades de un valor competitivo, hace necesaria la inclusión de la mercadotecnia como línea de investigación.

Objetivos:

- Estudiar la forma en que se concibe a la mercadotecnia en las organizaciones actuales.
- Fomentar el uso de las técnicas y herramientas mercadológicas en las organizaciones.
- Analizar a la mercadotecnia como filosofía que permea a toda la organización y no sólo como una función administrativa.

Sublíneas:

- Diseño de productos.
- Estrategias de promoción.
- Estrategias de servicio.
- Diseño de canales.
- Investigación de nuevos mercados.
- Comercio electrónico.
- Comercio exterior.

1.4 RECURSOS HUMANOS

Las organizaciones están integradas por tres tipos de recursos: materiales, técnicos y humanos, siendo éstos últimos los más importantes para toda organización, debido a que están constituidos por personas que pueden mejorar y perfeccionar el empleo de los otros recursos.

Las organizaciones requieren de la energía humana para lograr sus objetivos, y éstos se lograrán en la medida que los objetivos institucionales contribuyan a lograr los de las personas que en ella laboran.

Los recursos humanos están conformados por los conocimientos, experiencias, motivación, aptitudes, actitudes, potencialidades, entre otros, que poseen las personas que integran la organización. El destino de toda organización depende en gran parte de su capital humano, por lo que ésta debe buscar el acrecentamiento de sus recursos a través de su desarrollo y realización integral, mediante procesos eficientes y eficaces de reclutamiento, selección, contratación, inducción, desarrollo, promoción, evaluación, motivación y remuneración de su personal.

Objetivos:

- Estudiar la importancia de los recursos humanos para el logro de los objetivos organizacionales.
- Desarrollar procedimientos eficientes y eficaces para la administración de los recursos humanos.
- Evaluar y desarrollar métodos para el acrecentamiento del capital humano.

Sublíneas:

Liderazgo y dirección

Funciones: Reclutamiento, selección, inducción, evaluación

Desarrollo de Recursos Humanos: Capacitación, motivación, promoción

1.5. PRODUCCIÓN

En las empresas industriales, el aseguramiento de la calidad es considerado, actualmente, como un factor indispensable para la preservación del mercado al que se destina el producto, así como, para la permanencia de la empresa en el competitivo panorama global.

Una filosofía basada en la Calidad Total, no debe soslayar los aspectos relacionados con la Seguridad Industrial, cuya implementación genera beneficios, no sólo a la organización, sino que amplía su impacto a la sociedad.

Los esquemas logísticos adecuados, permitirán el abastecimiento y distribución de insumos y productos, haciéndolos llegar en cantidad y tiempo oportunos, permitiendo eslabonar la cadena productiva, en forma eficiente en cada tipo de empresa.

Estos aspectos pueden constituir una línea de investigación que se enfoque al estudio de los problemas que han estancado nuestro desarrollo regional, y permitan superar los deficientes sistemas logísticos en empresas productoras y algunas agroindustrias, tradicionalmente importantes en el Estado de Veracruz, como la del café y el azúcar.

Objetivos:

- Diagnosticar y proponer soluciones a problemas relacionados con la Calidad, Seguridad Industrial, Abastecimiento y Distribución.
- Implementar sistemas de Calidad Total, a partir de la detección de problemas de competitividad en las empresas.

Sublíneas:

- Seguridad Industrial.
- Calidad total.
- Abastecimientos.
- Logística de distribución.

1.6 FINANZAS

El establecimiento de líneas de investigación deben tener como directriz las prioridades que en los distintos sectores tiene México. Una de esas prioridades se refiere al análisis de la transformación que está viviendo México en el sector económico. Para cualquier observador objetivo son evidentes los cambios actuales, de una economía cerrada que se apoyaba en un mercado interno exclusivamente dirigido por un estado

rector, intervencionista y propietario, hacia una economía abierta, de libre comercio basada más en el mercado, enfocada hacia la exportación y orientada por un estado más promotor que propietario. El esfuerzo que han realizado los mexicanos para lograr esta importante transformación en la economía, ha permitido acceder a mercados del mundo como país exportador de mercancías con un valor agregado.

En esta transición, muchas empresas se han quedado en el camino; es aquí, en este contexto, que el aspecto de las Finanzas toma relevancia y pertinencia como una herramienta de la administración, que apoye la posibilidad de un crecimiento duradero y una mejor distribución de la riqueza.

Objetivos

- Realizar un análisis entre la inflación, las tasas de interés y las tasas de cambio.
- Alternativas reales de financiamiento en el Estado de Veracruz para la Mediana y pequeña empresa.

Sublíneas:

- Proyectos de inversión
- Fuentes de financiamiento
- Proyectos de emprendedores (micro y pequeña empresa)

2.- ÁREA DEL CONOCIMIENTO: ECONÓMICO – ADMINISTRATIVA: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Hoy en día, el fenómeno de la globalización, entendido, según Czinkota y Ronkainen (2000), como una iniciativa de negocios que se basa en la creencia de que el mundo está llegando a ser más homogéneo y que las distinciones entre los mercados

nacionales no sólo se están desvaneciendo, también, para algunos productos, desaparecerán finalmente, ha tomado gran importancia a nivel de todas las expresiones sociales conocidas y las empresas u organizaciones no son la excepción.

Por lo anterior, las Instituciones de Educación Superior (IES), al formar profesionales que respondan a esta nueva realidad, deben tener entre los contenidos que imparten a los profesionistas en formación, información actualizada sobre este tema que cada vez se hace más común en nuestro vocabulario cotidiano.

La actual estructuración del currículum de la Licenciatura en Negocios Internacionales permite contemplar cuatro líneas principales:

- 2.1 Administración Internacional
- 2.2 Marketing Internacional
- 2.3 Economía y Finanzas
- 2.4 Marco Jurídico del Comercio Exterior

2.1. ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL

El profesional de Negocios Internacionales debe estar capacitado para operar los procesos de importación y exportación de las empresas y organizaciones productivas, con orientación a la dirección estratégica de negocios con el exterior, en un contexto de riesgo comercial y financiero, para optimizar la toma de decisiones en mercados complejos e interdependientes.

Es importante, dentro de la formación del educando en esta área, desarrollar profesionales con las habilidades, actitudes y conocimientos necesarios para

administrar organismos en un contexto local, regional y mundial, considerando los retos que impone un mercado multicultural.

Objetivos:

- Comprender otras culturas y formas de pensar para el buen término de una negociación comercial con una contraparte internacional.
- Desarrollar investigación y generar conocimientos respecto a tendencias empresariales, tales como fusiones de empresas, outsourcing, benchmarking, empowerment, organizaciones matriciales, etc.
- Profundizar en el estudio de temas innovadores de naturaleza administrativa que contemplen el área internacional, tales como el de la aplicación de Normas Internacionales de Contabilidad (NIC's), Tendencias mundiales en rendición de cuentas, Ética Empresarial, Programas de Fomento Internacionales para pequeñas y medianas empresas (PyMES), entre otras.

Sublíneas:

- Organización Internacional
- Cultura Internacional
- Tópicos de Administración Internacional

2.2 MARKETING INTERNACIONAL

El Marketing Internacional, proceso multinacional que implica planear y ejecutar la concepción, el precio, la promoción y la distribución de ideas, bienes y servicios para satisfacer objetivos individuales y organizacionales, es un campo de análisis de la administración moderna cuyo enfoque se orienta fundamentalmente al conocimiento

y atención de las necesidades de los consumidores en los diferentes niveles del mercado, desarrollando las estrategias más adecuadas en función de los objetivos organizacionales.

El Marketing Internacional se debe estudiar, no sólo bajo la perspectiva de ser una función administrativa, sino como un marco integral de desarrollo empresarial, que permite analizar las interrelaciones, tendencias, exigencias y necesidades, partiendo desde un contexto regional, hasta la internacionalización de los mercados.

Su análisis comprende contextualmente, todas las actividades e implicaciones relativas a administrar y desarrollar las funciones de las organizaciones, destacando el estudio de las tendencias en la evolución de los mercados y los esfuerzos desarrollados por las corporaciones para la satisfacción de los mismos.

Objetivos:

- Describir las características de la administración de la Mercadotecnia y comercialización en los diferentes sectores y estructuras de los mercados internacionales, con el objeto de participar activamente en la transformación integral de la sociedad en la que se encuentran inmersos.
- Explicar las relaciones comerciales que se establecen entre las personas, las organizaciones y la sociedad en general, así como la problemática de su administración, con el objeto de proponer alternativas viables de solución.
- Desarrollar un esquema prospectivo de administración y comercialización en los diferentes mercados internacionales, con el propósito de intervenir en la transformación de escenarios futuros.

Sublíneas:

- Investigación de mercados internacionales
- Desarrollo de productos para mercados globales
- Fijación de precios internacionales

- Logística internacional
- Promoción internacional
- Estrategias integrales de marketing

2.3. ECONOMÍA Y FINANZAS

El establecimiento de líneas de investigación en materia económica y financiera deberán cubrir la suma de todos los aspectos macro y micro del entorno de negocios, ya que en la actualidad, las pulsaciones de los mercados se transmiten a los demás y porque no es posible entender los fenómenos locales sin rastrear las fuerzas que pueden producirse en mercados geográficamente distantes. En el caso contemporáneo, los fenómenos globales de la economía y los mercados financieros, apoyan desde una perspectiva muy amplia el desempeño del futuro licenciado en negocios internacionales con una orientación descriptiva de la realidad de una economía abierta con libre comercio enfocada hacia los mercados externos donde las interdependencias son cada vez más estrechas.

La orientación de los temas será al estudio de problemas relacionados con el desarrollo de los diferentes sectores económicos, al análisis de las implicaciones de los procesos de transformación en que se ve inmerso nuestro país, el entorno económico, la relación con los mercados financieros internacionales, el estudio de las necesidades de los mercados actuales y emergentes, que sustenten la creación de empleos, el crecimiento y una mejor distribución del ingreso.

Objetivos:

1. Proponer alternativas viables de financiación para el lanzamiento, crecimiento y fomento de las pequeñas y medianas empresas con vocación al mercado exterior
2. Analizar las interacciones entre los indicadores económico-financieros nacionales e internacionales y su impacto en las políticas comerciales

- 3.Efectuar análisis, diagnóstico predictivo y prospectivo sobre problemas de inflación, tipos de interés, tipos de cambio y volatilidad, que expliquen las tendencias empresariales del momento
- 4.Realizar propuestas que promuevan el aprovechamiento de los procesos de integración económica a la empresa mexicana
- 5.Generar conciencia del impacto de la economía y finanzas en el entorno contemporáneo de los negocios a nivel mundial, así como el efecto que generan en los niveles de desarrollo

Sublíneas:

- Mercados internacionales de capital
- Organismos económicos y financieros internacionales
- Políticas económicas
- Planeación para el desarrollo
- Integración y bloques económicos
- Proyectos de Inversión Internacional

2.4. MARCO JURÍDICO DE COMERCIO EXTERIOR

El marco jurídico del comercio exterior comprende todas las regulaciones jurídicas establecidas por gobiernos y sujetos de derecho internacional para las prácticas comerciales entre gobiernos o particulares que residen en distintos países.

Dentro de las normas jurídicas de comercio exterior en vigor en México, se encuentran de conformidad con la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, las leyes federales, los tratados internacionales de los que sea parte México, acuerdos comerciales, entre otros, que contengan disposiciones que regulen las prácticas comerciales.

Objetivos:

- Proponer nuevos mecanismos o procedimientos que sirvan para agilizar las buenas prácticas comerciales de México con otros países.
- La descripción de las normas jurídicas que regulan el comercio exterior, ya sean nacionales o internacionales, con el objeto de analizar el marco jurídico del comercio exterior.
- Crear estudios que sirvan de base para la evolución legislativa en materia de comercio exterior.
- Plantear el establecimiento de nuevos organismos nacionales o internacionales, que tengan como objeto el desarrollo del comercio exterior.

Sublíneas:

1 Tratados Internacionales

2 Organismos Internacionales

3 Legislación Mexicana

4 Legislación Extranjera

5 Costumbres Internacionales

3. ÁREA DEL CONOCIMIENTO: ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA: CONTADURÍA

Por conocimiento contable, debe entenderse la aprehensión que el entendimiento humano efectúa de los fenómenos sociales susceptibles de ser reducidos a información financiera.

Por lo tanto, el contenido de la Investigación Contable comprende dos aspectos relevantes: la ***investigación contable estructural***, que se refiere al estudio de la teoría contable y a la indagación del comportamiento de eventos financieros; y la ***investigación contable social***, la cual examina los fenómenos conductuales que se producen en los recursos humanos que se desenvuelven en el ámbito contable.

La necesidad de vincular los aspectos teóricos, adquiridos durante el proceso de enseñanza, con su aplicación práctica, paralelamente, implica la utilización del método científico, con el objeto de obtener y comprobar la información financiera de las transacciones celebradas por entidades económicas.

Asimismo, la investigación contable debe ser continua debido a la dinámica del conocimiento del área en cuestión, por lo que las principales líneas de investigación aplicables, son:

3.1 Contabilidad.

3.2 Auditoría.

3.3 Costos y presupuestos.

3.4 Finanzas.

3.5 Fiscal.

3.1 CONTABILIDAD

Esta es una de las áreas básicas de la formación del contador, pues incluye la sistematización, valuación, procesamiento, evaluación e información sobre las transacciones financieras celebradas por entidades económicas. Dicha información, primordialmente, es de naturaleza financiera y tiene como fin ser útil para la toma de decisiones de carácter económico; los principios y conceptos contables, se desarrollan con base en la investigación, las prácticas contables aceptadas y los lineamientos establecidos por las entidades autorizadas.

Objetivos:

- Analizar y criticar los boletines emitidos por la Comisión de Principios de Contabilidad del Instituto Mexicano de Contadores Públicos
- Generar, con base en la teoría contable, posibles soluciones a los temas de controversia dentro de la disciplina
- Analizar el desarrollo del pensamiento contable.

Sublíneas:

- Contabilidad Financiera
- Contabilidad Administrativa
- Contabilidad de Sociedades
- Contabilidad Gubernamental

3.2. AUDITORÍA

La comprobación y corrección de la información financiera obtenida por la contabilidad es una de las funciones privativas del contador; a través de ella se emite un juicio u opinión de acuerdo a la normatividad vigente y dentro de un marco ético. La Auditoría verifica dicha información, mediante la aplicación de distintos procedimientos y técnicas de estudio y evaluación, tanto del sistema contable utilizado, como del control interno establecido en la entidad económica.

Objetivos:

- Analizar y criticar los boletines emitidos por la Comisión de Normas y Procedimientos de Auditoría.
- Diseñar sistemas básicos de operación, que contribuyan a detectar y prevenir riesgos en la información financiera y en el entorno de negocio y operación de las entidades económicas.

Sublíneas:

- Financiera.
- Operacional.
- Administrativa.
- Gubernamental.
- Integral.
- Fiscal.

3.3 COSTOS Y PRESUPUESTOS

Las empresas industriales requieren, además de la Contabilidad Financiera, un proceso contable más sofisticado que les permita el control de sus actividades fabriles, para así obtener ventajas competitivas para la organización. Es el aspecto de la contabilidad que se refiere a la acumulación, determinación y control de los costos de producción, así como a la planificación de las operaciones de la entidad,

con el objeto de proporcionar un plan razonado, en relación con las operaciones del futuro.

Objetivos:

- Detectar y proponer soluciones a problemas relacionados con la valuación de los insumos en la producción de bienes y servicios que se ofrecen a la entidad.

Sublíneas:

Contabilidad por áreas de responsabilidad.

- Sistemas de costos.
- Presupuestos.
- Nuevos sistemas de costeo.
- Costeo por actividades.
- Costos para toma de decisiones.

3.4 FINANZAS

El establecimiento de líneas de investigación deben tener como directriz las prioridades que en los distintos sectores tiene México. Una de esas prioridades se refiere al análisis de la transformación que está viviendo México en el sector económico. Para cualquier observador objetivo son evidentes los cambios actuales, de una economía cerrada que se apoyaba en un mercado interno exclusivamente dirigido por un estado rector, intervencionista y propietario, hacia una economía abierta, de libre comercio basada más en el mercado, enfocada hacia la exportación y orientada por un estado más promotor que propietario. El esfuerzo que han realizado los mexicanos para lograr esta importante transformación en la economía, ha permitido acceder a mercados del mundo como país exportador de mercancías con un valor agregado.

En esta transición, muchas empresas se han quedado en el camino; es aquí, en este contexto, que el aspecto de las Finanzas toma relevancia y pertinencia como una herramienta de la administración, que apoye la posibilidad de un crecimiento duradero y una mejor distribución de la riqueza.

Objetivos

- Realizar un análisis entre la inflación, las tasas de interés y las tasas de cambio.
- Alternativas reales de financiamiento en el Estado de Veracruz para la Mediana y pequeña empresa.

Sublíneas:

- Sistemas Financieros
- Mercados Financieros
- Análisis e Interpretación Financiera
- Proyectos de Inversión
- Mediana y pequeña empresa
- Reexpresión de Estados Financieros

3.5 FISCAL

La interpretación y aplicación de la legislación en materia impositiva, procurando la seguridad jurídica y financiera de la sociedad y con apego a normas éticas, es un área donde el contador tiene gran campo de investigación. En esta época, caracterizada por una mayor complejidad en las leyes fiscales, muy pocas decisiones importantes, de carácter administrativo, se toman sin considerar su efecto fiscal. El área fiscal, no sólo se refiere a la elaboración y presentación de las declaraciones fiscales, sino también a la forma en que se pueden realizar las transacciones causando el menor impuesto posible.

Objetivos:

- Interpretar, analizar y evaluar el objetivo de la política fiscal desarrollada por el Estado
- Investigar problemáticas orientadas hacia la detección y solución de problemas relacionados con la legislación fiscal.
- Investigar problemáticas en la información, captura y control de todo tipo de impuestos, productos, derechos y aprovechamientos que el contribuyente aporta al Estado (federal, local y municipal)
- Aplicar los instrumentos, metodología e información de la Planeación Fiscal.

Sublíneas:

- Planeación fiscal.
- Legislación fiscal.
- Política fiscal.

4. AREA DEL CONOCIMIENTO: EXACTAS: ELECTRÓNICA Y COMUNICACIONES

Conforme la tecnología se ha ido desarrollando, las actividades humanas se han facilitado notablemente y los problemas de comunicación se hicieron muy notables. Gracias a resultados de varios investigadores, entre ellos Edison y Fleming, se pudieron amplificar señales eléctricas que contenían información.

La facilidad de conservar información y transmitirla a distancia dio paso a una nueva ciencia: la electrónica.

Las comunicaciones se han facilitado y el desarrollo de las actividades humanas ha crecido exponencialmente. Infinidad de aparatos que manejan información nos rodean y son muy exactos y económicos, como un reloj de cuarzo, un reproductor de discos compactos o una computadora. La manipulación de

electrones para procesamiento y transmisión de información es una realidad muy compleja y a la disposición de casi cualquier ser humano.

Objetivos

- Entender la tecnología electrónica de aplicación común.
- Recopilar aplicaciones no muy comunes o de nueva tecnología.
- Aplicar de la electrónica en la solución de diversos problemas de comunicación o procesamiento de información.
- Vincular a la electrónica, con diversas disciplinas para apoyar en soluciones más complejas.
- Investigar y desarrollar la tecnología electrónica.

4.1. Telecomunicaciones

4.2. Electrónica aplicada

4.1. TELECOMUNICACIONES

La comunicación entre seres humanos ha permitido el desarrollo de las civilizaciones y a su vez, el hombre ha desarrollado tecnologías que le permiten facilitar su vida. La tecnología electrónica se desarrolló precisamente para mejorar estas comunicaciones humanas.

Las comunicaciones electrónicas o telecomunicaciones incluyen la transmisión, recepción y procesamiento de información usando circuitos electrónicos. Las instituciones de educación superior ven a las telecomunicaciones como un área de gran impacto y en donde se invierten grandes recursos a fin de formar profesionales que resuelvan las necesidades de comunicación electrónica de varios sectores de la población. Es por ello que se considera muy necesaria una línea de investigación que busque el desarrollo del conocimiento en telecomunicaciones, la actualización, el desarrollo de técnicas y desde luego el desarrollo de la creatividad para su aplicación correcta.

La investigación en telecomunicaciones genera diversos beneficios, tanto a los alumnos como a la misma institución y desde luego a diversos sectores donde se

apliquen las tecnologías electrónicas en el desarrollo de necesidades y problemas de comunicación.

Objetivos:

- Desarrollar conocimiento relacionado con las tecnologías actuales en telecomunicaciones
- Desarrollar proyectos donde se integran diversas tecnologías en la solución de problemas de comunicación aplicando la electrónica.
- Vincular diversos sectores económicos donde se resuelven necesidades y a su vez se desarrollan nuevas experiencias, logrando beneficios.
- Investigar nuevas tecnologías y tendencias.
- Desarrollar nuevas tecnologías propias.

Sublíneas:

- Telefonía
- Medios electrónicos de comunicación masiva
- Radiocomunicación
- Microondas
- Comunicaciones por satélite
- Radiolocalización
- Audio
- Telecomunicaciones sobre internet
- Telecontrol

4.2. ELECTRÓNICA APLICADA

Falta introducción

Faltan objetivos

Sublíneas:

- Electrónica digital/ analógica.

- Robótica electromecánica.
- Bioelectrónica.
- Sistemas de toma de decisiones.

5. AREA DEL CONOCIMIENTO: EXACTAS:

COMPUTACIÓN ADMINISTRATIVA

El mismo desarrollo electrónico que impulsó las comunicaciones, llegó a requerir el manejo de información más pequeña, que se pudiera almacenar y que se pudiera procesar matemáticamente, es decir, procesar matemáticamente y compararse. Se desarrollaron varias máquinas mecánicas que resolvieron problemas de este tipo, pero la facilidad de procesar electrónicamente a alta velocidad información de tipo binario, abrió las posibilidades para una nueva ciencia: la informática electrónica.

La informática ahora ha llegado a niveles domésticos y permite resolver y procesar infinidad de problemas desde los más complejos hasta los más sencillos y repetitivos en formatos multitareas. Las computadoras y los programas desarrollados llegan a niveles no soñados antes.

Objetivos

- Entender los desarrollos informáticos de aplicación común.
- Recopilar aplicaciones no muy comunes o nuevas.
- Aplicar la informática en la solución de diversos problemas administrativos o de procesamiento de información.
- Vincular con diversas disciplinas para apoyar en soluciones más complejas.
- Investigar y desarrollar nuevos productos en software.

5.1. Inteligencia artificial

5.2. Redes de computadoras

5.3. Sistemas de información

5.1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial (IA) es un área interdisciplinaria que involucra a disciplinas tales como las ciencias de la computación, la biología, la psicología, la neurología, etc. Tomando como base una herramienta que ha demostrado ser muy eficiente, la computadora, junto con sus elementos algorítmicos, intentan representar

y utilizar la habilidad que los seres vivos tienen para sobrevivir, evolucionar y en especial la habilidad de razonar.

Basada en estudios biológicos y psicológicos de los seres vivos, la IA pretende copiar habilidades físicas, de organización, de adaptación, de movimiento, etc. para implementar sistemas inteligentes que ayuden a la resolución de problemas y mejoren los sistemas utilizados actualmente.

Objetivos:

- Investigar y analizar las diferentes tendencias
- Analizar y diseñar sistemas físicos o por computadora que implementen paradigmas de la IA
- Aplicar la IA para la resolución de problemas científicos, académicos, industriales, comerciales y caseros
- Desarrollar nuevos enfoques en la IA

Dentro de las sublíneas de la IA se encuentran:

- Agentes y multiagentes inteligentes.
- IA basada en el conocimiento.
- IA basada en el comportamiento.
- Sistemas Expertos.
- Redes neuronales.
- Programación automática.
- Robótica.
- Visión por computadora, entre otras

5.2. REDES DE COMPUTADORAS

El impacto en la sociedad de uso de las redes de computadoras se ha hecho ver en todas las áreas del conocimiento, en la industria, en el comercio, en la ciencia y en el hogar. Actualmente uno de los ejemplos más conocidos de su importancia es conocida como la red de redes, la internet.

Los beneficios y ventajas que han ofrecido las redes de computadoras y los sistemas que en ellas funcionan, han repercutido positivamente en avances científicos, estudios académicos, en la comunicación del hombre y en la vida diaria de cada individuo que tiene acceso a ellas.

Objetivos

- Estudiar las diferentes tendencias de las redes de computadoras
- Estudiar, analizar y desarrollar arquitecturas, topologías y lenguajes de comunicación
- Implementar sistemas de información con las ventajas que proporcionan las redes de computadoras.

Dentro de las subáreas de esta línea de investigación se encuentran las siguientes:

- Sistemas distribuidos
- Seguridad en las redes de computadoras
- Protocolos de comunicación
- Topologías de las redes de computadoras
- Equipo e instalaciones de las redes
- Impacto sociocultural

5.3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

La complejidad de las operaciones realizadas por organismos empresariales pero principalmente por necesidad de los gobiernos provocó que se hicieran esfuerzos a mediados del siglo pasado por tener medios que permitieran un procesamiento de datos confiable, rápido, eficiente y amigable.

Para ello se crearon ambientes de trabajo de aplicaciones que proporcionaran un conjunto de facilidades para que se desarrollaran aplicaciones informáticas con mayor rapidez, al tiempo que se creaban aplicaciones de uso general muy especializadas como las bases de datos.

Esto permitió desarrollar software de aplicación que satisficiera necesidades tanto en lo general como para grupos de necesidades particulares como el software de producción.

Objetivos:

- Estudiar los diversos sistemas operativos, sus ventajas y limitaciones así como determinar el uso adecuado de ellos según las necesidades particulares de una aplicación.
- Aplicar el conocimiento de las Bases de Datos usuales o disponibles dentro de entornos de sistemas operativos adecuados.
- Vincular estos conocimientos con el desarrollo de software de aplicación para producir soluciones útiles en los diversos campos de la actividad comercial y de investigación y docencia.

Sublíneas:

- Sistemas operativos.
- Bases de datos.
- Software de aplicación vertical y horizontal.
- Ingeniería y reingeniería de software.

6. AREA DEL CONOCIMIENTO: SOCIALES:

DERECHO

En el área el Derecho, la investigación se vuelve cada día más obligada y necesaria, pues de lo contrario se estarían formando técnicos y no científicos del derecho.

La labor científica del investigador en la ciencia jurídica permite incorporar a la docencia, los nuevos y más recientes conocimientos que son transmitidos a los alumnos, así como una actualización constante de las áreas del derecho.

Por otro lado otorga también, la oportunidad de confrontar la teoría con la práctica, entre maestros y alumnos. Este rubro es de suma importancia, en razón de que el Derecho es cambiante y por lo tanto no se puede quedar simplemente con los conocimientos sin que se verifiquen o comprueben en el mundo jurídico.

Al mismo tiempo, la investigación del derecho traslada al rompimiento de fronteras, es decir, permite desarrollar un derecho comparado entre naciones, que aporte las similitudes, diferencias, ventajas y desventajas de los diferentes sistemas jurídicos que imperan.

Lo anterior no puede quedarse en un nivel teórico, pues tiene que trascender en las modificaciones y actualizaciones de los programas de estudios vigentes.

De esta forma, al analizar la pertinencia del currículo de la licenciatura en Derecho, se confronta en la práctica, la formación del estudiante en el sentido de autoevaluar los contenidos de los programas aplicados y su contribución en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El objetivo general es el de insertar el derecho dentro de la investigación transdisciplinaria de manera que los procesos de concepción, creación y desarrollo de esta disciplina sean analizados más allá de la visión reduccionista de la ciencia jurídica, descripción y eficacia del derecho como institución. Todo lo anterior desde las perspectivas nacionales, extranjeras y comparadas, así como en los temas históricos, teóricos y prácticos.

6.1. Filosofía del Derecho

6.2. Dogmática Jurídica o Teoría General del Derecho.

6.3. Sociología Jurídica

6.1. FILOSOFÍA DEL DERECHO

Es indispensable la revisión teórica de los modelos vigentes, desde las instituciones fundamentales, en los campos sustantivos y adjetivos, así como en

aquellos temas estructurales de la ciencia jurídica, desde la lógica jurídica, axiología, deontología, argumentación y epistemología jurídica.

Objetivo:

- Justificar o desjustificar la presencia de fenómenos jurídicos dentro del campo del derecho y a la luz de los valores que el derecho sostiene como ciencia.

6.2. DOGMÁTICA JURÍDICA O TEORÍA GENERAL DEL DERECHO

La revisión de la validez, integridad y estructura de las normas jurídicas y sus partes integrantes desde los modalizadores deonticos así como la descripción de las conductas, para revisar su adecuación, consistencia y congruencia internas, entendido el sistema jurídico como un pluralismo.

Objetivo:

- Describir las normas jurídicas y sus partes
- Modificar o afirmar y en el nivel más elevado a la deconstrucción de dichas normas.
- Mejorar de los sistemas jurídicos.

6.3. SOCIOLOGÍA JURÍDICA

Aborda el cuestionamiento y análisis de la aplicabilidad en las condiciones actuales y futuras de las figuras jurídicas, para afirmar su continuidad o desaparición del sistema social, en donde el Derecho encuentra su primer referente y causa última.

Objetivo:

- Medir, mediante criterios empíricos, la eficacia y eficiencia de las normas hoy contempladas en los sistemas.
- Prever los resultados prácticos de inclusión de dichos criterios
- Reafirmar la primacía del derecho como institución fundamental en la sociedad contemporánea.

Sublíneas de investigación:

- Procesal
- Civil
- Penal
- Mercantil
- Administrativo
- Constitucional
- Internacional
- Laboral
- Auxiliares / Históricos

7. AREA DEL CONOCIMIENTO: SOCIALES: EDUCACIÓN

La educación ha evolucionado durante épocas y en el afán de mejorar los aprendizajes a través de la enseñanza, el hombre ha propuesto teorías que tratan de explicar los fenómenos educativos. En esta búsqueda se han encontrado diversas formas de ver el acto educativo y los referentes que influyen en ella.

Si el objeto de estudio es la educación y se realizan análisis desde diversos ángulos, no puede pasar inadvertido orientar los procesos de investigación y agruparlos en líneas de trabajo, para descubrir y construir conocimientos.

En México se requiere investigación que produzca resultados eficaces y alternativas de solución a uno de los grandes problemas nacionales: la educación para el desarrollo humano, social y económico.

El educador debe investigar sobre su propio quehacer, para construir teorías y prácticas sobre nuevos postulados que transformen la actividad educativa.

La investigación educativa entendida como evaluación constante de los procesos de enseñanza aprendizaje, como diagnóstico de la calidad y de los

procedimientos para administrar la educación, en el contexto de las necesidades sociales, de los procesos culturales y productivos del país; debe dar cuenta de las formas en que la educación está cumpliendo con su misión, objetivos y visión.

Objetivos:

- Evaluar y transformar la práctica docente.
- Construir postulados teóricos y explicativos de las múltiples determinaciones que atraviesan los procesos educativos.
- Diseñar estrategias de solución a los problemas detectados
- Apropiarse de nuevos conocimientos y referentes metodológicos
- Formar investigadores educativos.

7.1. Sociedad y Educación.

7.2. Procesos y teorías del aprendizaje.

7.3. Práctica docente.

7.4. Evaluación educativa.

7.5. Gestión educativa.

7.1. SOCIEDAD Y EDUCACIÓN

La educación se da en un contexto social donde se establecen relaciones económicas, psicosociales, antropológicas y políticas que influyen en la construcción de espacios educativos cuyos productos regresan a la misma sociedad, transformándola constantemente. De allí que sea interesante incursionar en esta área ¿Qué factores y en qué forma influyen en la educación y cómo ésta influye en ellos?

Objetivos:

- Estudiar y analizar las tendencias educativas que repercuten en la sociedad.
- Analizar las relaciones económicas, psicosociales , antropológicas y políticas que influyen en la sociedad y repercuten en la educación.

7.2. PROCESOS Y TEORÍAS DE APRENDIZAJE

Saber cómo se construyen los aprendizajes; cómo se propicia la adquisición de conocimiento; qué se requiere para aprender; qué relación tiene la forma de aprender con la compleja trama de referentes que influyen; cómo repercute el aprendizaje en el individuo y en su entorno.

Objetivos

- Analizar cómo se realiza la construcción del conocimiento en los diferentes niveles educativos.
- Analizar diferentes tendencias que propician la adquisición de conocimientos en los diferentes niveles educativos.
- Analizar la relación entre la forma de enseñar y las diferentes formas de aprender.

7.3. PRÁCTICA DOCENTE

Para el aprendizaje se deben propiciar ambientes de reflexión e interacción con el objeto o sujeto de conocimiento por lo que la figura docente cobra importancia como factor complementario a los procesos de enseñanza - aprendizaje.

Objetivos:

- Analizar la problemática docente en los diferentes niveles educativos, para transformarla en alternativas de solución.
- Evaluar las necesidades de formación académica y/o pedagógica de los docentes de los distintos niveles educativos.
- Evaluar alternativas de transformación de la práctica educativa.

7.4. EVALUACIÓN EDUCATIVA

Para determinar si la educación que se propicia y aprehende es de calidad, eficiente y eficaz, se hace necesario saber entonces cómo evaluar y proponer acciones.

Objetivos:

- Analizar los planes y programas de estudio en los distintos niveles de educativos.
- Replantear formas de evaluación en los distintos niveles educativos para elevar la calidad de la educación.
- Desarrollar programas de evaluación en los diferentes niveles.
- Estructurar indicadores de calidad y eficiencia de la educación.

7.5. GESTIÓN EDUCATIVA

Coordinar acciones que propicien la creación y permanencia de espacios educativos, y analizar las relaciones interpersonales que se establecen al interior de los mismos.

Objetivos:

- Analizar las acciones que propicien una administración escolar efectiva.
- Analizar la operación de espacios educativos.
- Realizar proyectos de factibilidad para la creación de instituciones de educación.
- Desarrollar programas de control escolar y administrativo para instituciones educativas.
- Evaluar formas de financiamiento de la educación.

Sublíneas de investigación

- Sociedad - educación- procesos y teorías de aprendizaje.
- Sociedad - educación y práctica docente.
- Sociedad - educación y evaluación educativa.
- Sociedad - educación y gestión educativa.
- Procesos - teorías de aprendizaje y práctica docente.
- Procesos - teorías de aprendizaje y evaluación educativa.
- Procesos - teorías de aprendizaje y gestión educativa.
- Práctica docente y evaluación educativa.
- Práctica docente y gestión educativa.
- Evaluación y gestión educativa.

8. AREA DEL CONOCIMIENTO: SOCIALES: COMUNICACIÓN

Dentro de la lógica de la investigación social, el análisis de los diversos modelos teórico - metodológicos relativos al fenómeno comunicacional requiere poseer un amplio horizonte conceptual a partir del cual se establezcan nuevas determinaciones categoriales, así como ciertas revisiones y/o deconstrucciones que, en conjunto, puedan propiciar diversas aproximaciones científicas acordes con el actual estado de las cosas.

Debe contarse, por lo tanto, con paradigmas más pertinentes para este ejercicio indagatorio, en virtud de que si bien la *explicación* es prioritaria, asimismo la *comprensión* debe figurar en el panorama de la investigación.

Cantidad y cualidad son, pues, conceptos que se entrecruzan con la finalidad de enriquecer las posturas desde las cuales se aborda la problemática comunicativa.

Contemplar la dimensión práctica de los productos investigativos también se convierte en asunto relevante dentro de este planteamiento debido a que las Ciencias Sociales no tienen por qué contentarse con un discurso divorciado de la *emancipación* (en el más amplio sentido del término).

La Jefatura de Ciencias y Técnicas de la Comunicación ha planteado, así, la necesidad de que los investigadores a ella adscritos (docentes y alumnos) se apropien, asuman una actitud y encuadren su línea de interés -la mediten-. De otra manera, sin discurso personal, generarán conocimientos simplistas, robotizados tal vez, y hasta intuitivos.

La actual estructuración del currículum de la Licenciatura en CYTC permite vislumbrar tres grandes ejes que la propia Jefatura ha tomado como líneas de investigación, a fin de evitar ingenuas parcialidades¹:

8.1. Comunicación Humana.

8.2. Comunicación Social

8.3. Comunicación Organizacional.

8.1. COMUNICACIÓN HUMANA

En términos teórico - metodológicos, el fenómeno comunicativo puede ser vislumbrado desde dos dimensiones complementarias, a saber: aquella que lo aborda desde el exterior, es decir, en razón de sus determinaciones contextuales (cultura, sociedad, religión, política, historia, entre otros) y aquella que lo hace desde el interior, esto es, en función de la estructura que articula su fundamentación (el lenguaje, la función comunicativa en sí, el trasfondo filosófico, por mencionar algunos). Para la programática investigativa de la carrera de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, ambas dimensiones han sido conceptualizadas como "comunicación humana", toda vez que su ámbito de competencia queda ubicado dentro de una perspectiva que presenta dos momentos: uno concreto y pragmático (socio - antropológico), y otro abstracto y analítico (ético - trascendental).

Así pues, la lógica de la investigación social y el análisis de los diversos modelos filosóficos relativos al fenómeno comunicativo, requieren un tránsito conceptual que les posibilite establecer una serie de categorías para la construcción y la deconstrucción de las propuestas que hasta la actualidad se han vertido para la discusión de las problemáticas que involucran las dos dimensiones ya señaladas.

Objetivos:

¹ Puede indicarse, a este respecto, por ejemplo, que muchos de los trabajos recepcionales adolecen de un adecuado aborde de relevancia en cuanto a temática, investigador, beneficios, enfoque, perspectiva o método.

- Elaborar una serie de diagnósticos competentes que se refieran de modo crítico y propositivo a todo aquello en lo que se encuentra involucrada la actividad comunicativa desde sus perspectivas antropocéntrica y trascendental.

Sublíneas de investigación:

- Comunicación y cultura
 - Tradiciones y costumbres
 - Religión
 - Arte
 - Imaginarios colectivos
 - Conductas sociales

- Comunicación e historia
 - Historia crítica de los medios
 - Medios y capitalismo
 - Medios y socialismo
 - Globalización
 - Utopías
 - Sustentabilidad

- Comunicación y política
 - Democracia
 - Sociedad civil
 - Gobierno
 - Movimientos constestatarios
 - Sindicalismo
 - Derechos humanos

- Éticas comunicativas
 - Éticas en los medios
 - Códigos
 - Saberes modernos y posmodernos

- Comunicación educativa
 - Didáctica
 - Nuevos paradigmas pedagógicos
 - Educación formal e informal
 - ✕Análisis del lenguaje
 - coherencia
 - correspondencia
 - analogía,
 - pragmática y hermenéutica

8.2. COMUNICACIÓN SOCIAL

Por estar directamente vinculada con los medios de comunicación masiva, a esta línea se le ha tradicionalmente colocado en los extremos opuestos de la "visión científica": a través de un optimismo macluhiano o en la franca detracción que no ha superado la temprana teoría de la aguja hipodérmica.

El intento, aquí, es establecer una vía media, desapasionada, que recupere el carácter de *objeto de conocimiento* para esos medios. Ello incluye las realizaciones de productos comunicacionales concretos que, en sí mismas, tienen suficientes elementos para ser equiparadas a otras investigaciones básicas y/o aplicadas; a los estudios documentales, descriptivos, causales y propositivos. Sin embargo, no debe soslayarse la necesidad de una adecuada evaluación para analizar su presentación, su estrategia metodológica y la profundidad de su aportación.

Lo anterior tiene mayor impacto ante el vertiginoso surgimiento de nuevas tecnologías.

Sublíneas:

- Medios impresos
 - Lectores
 - Circulación
 - Administración

- Tipografía / diseño.
- Legibilidad
- Usos de los medios en línea.
-
- Medios electrónicos
 - Con índices de audiencia
 - Sin índices de audiencia
- Efectos de los medios de comunicación
 - Efectos antisociales y prosociales de los medios
 - Usos y gratificaciones
 - Establecimiento de agenda
 - Percepciones de la realidad social
 - Impacto social de la internet
- Producción
 - Periodística
 - Videográfica y televisiva
 - Radiofónica
 - En medios de alta tecnología

8.3. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Antropológicamente, la organización nace ligada a las necesidades de supervivencia, y se desarrolla a partir tanto del control y del orden social (religión y gobierno) como de la dominación (crecimiento y expansión militar del Estado). Por ello, ha requerido siempre de estructuras, de modelos y de sistemas de comunicación que garanticen su permanencia en un entorno variable y en permanente conflicto.

Comunicación y organización están, pues, ligadas evolutivamente: sin el avance de la primera, la segunda tiende a estancarse o, incluso, a colapsarse; su capacidad de transmitir visiones, objetivos y metas se limita; la información que se debe traducir en acciones y en actividades se pierde. Más aún: el conocimiento y el impacto de sus productos, de sus servicios y de sus procesos no llega a reflejarse de

forma permanente entre los públicos o los clientes. No se trata, entonces, sólo de un enfoque de moda, sino de un área estratégica.

Objetivo:

Diagnosticar y desarrollar modelos, sistemas y procesos de comunicación que faciliten u optimicen los procesos publicitarios, promocionales y de planeación, dirección, liderazgo, motivación, coordinación, organización, ejecución y control, de las organizaciones considerando la interacción entre la estructura formal y los ambientes informales de la misma bajo el paradigma (o antiparadigma) de la globalización.

Sublíneas:

▪Relaciones públicas

- Programas de relaciones públicas
- Estudios de opinión
- Estudios de imagen
- Investigación de líderes de opinión.

▪Desarrollo de imagen e identidad organizacional

- Diagnósticos de imagen e identidad organizacional
- Desarrollo de logotipos y manuales de imagen organizacional
- Estrategias de mejora de imagen e identidad
- Desarrollo de campañas de imagen e identidad organizacional
- Creación de video organizacional

▪Publicidad y promoción

- Desarrollo de campañas publicitarias
 - Análisis del impacto publicitario en términos cuantitativos: recordación, penetración, consumo.
 - Análisis de l impacto publicitario en términos cualitativos: estereotipos, modas, estética, discurso, cultura, percepción y aspiración social e individual.
 - Desarrollo de productos publicitarios: *spots*, artículos promocionales y promocionales.

- Generación de campañas sociales y de beneficio social.
- Comunicación organizacional
 - Desarrollo de sistemas y/o modelos de comunicación organizacional
 - Análisis de los procesos de la comunicación y/o la motivación y/o el liderazgo (formal e informal) en la organización.
 - Diagnóstico global de la comunicación organizacional.
 - Desarrollo de campañas internas.
 - Análisis y diseño de instrumentos de comunicación organizacional.