

UNIVERSIDAD DE XALAPA
 Horario de Clases Ciclo Febrero-Junio 2008.
 Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

SEMESTRE: 201
GRUPO: AULA: 15

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00		Periodismo I	Foto I Materiales y Procesos		
8:00-8:40	Foto I Materiales y Procesos	Periodismo I	Foto I Materiales y Procesos	Periodismo I	
8:40-9:20	Foto I Materiales y Procesos	RECESO	RECESO	RECESO	
9:20-10:00	RECESO	Funcionalismo: Modelos de Perceptor	Periodismo	Funcionalismo: Modelos de Perceptor	
10:00-11:00	Liderazgo	Funcionalismo: Modelos de Perceptor	Liderazgo	Funcionalismo: Modelos de Perceptor	Estadística Aplicada a la Investigación
11:00-12:00	Estadística Aplicada a la Investigación	Fotografía Digital	Liderazgo	Fotografía Digital	Estadística Aplicada a la Investigación
12:00-13:00		Fotografía Digital	Comunicación Organizacional	Estadística Aplicada a la Investigación	Comunicación Organizacional
13:00-14:00		Fotografía Digital	Comunicación Organizacional		Comunicación Organizacional
HORAS	MATERIA		CATEDRÁTICO		
3	Liderazgo		Mtra. Ana María Cuevas Padilla		
4	Funcionalismo: Modelos de Perceptor		Lic. Pablo del Ángel Vidal		
4	Periodismo I		Lic. Omar Díaz Morgan		
4	Foto I Materiales y Procesos		Lic. Eduardo Antonio Téllez Ortega		
4	Comunicación Organizacional		Lic. Edgar Gálvez Moltanvo		
4	Estadística Aplicada a la Investigación		Mtra. Olga Martínez Rocha		
4	Fotografía Digital		Lic. Marcelo Prieto Moffat		

UNIVERSIDAD DE XALAPA
 Horario de Clases Ciclo Febrero-Junio 2008.
 Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

SEMESTRE: 202
GRUPO: AULA: 16

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00	Comunicación Organizacional		Periodismo I		Foto I Materiales y Procesos
8:00-8:40	Comunicación Organizacional	Fotografía Digital	Periodismo I		Foto I Materiales y Procesos
8:40-9:20	RECESO	Fotografía Digital	RECESO	RECESO	RECESO
9:20-10:00	Periodismo I	RECESO	Funcionalismo: Modelos de Perceptor	Fotografía Digital	Funcionalismo: Modelos de Perceptor
10:00-11:00	Periodismo I	Liderazgo	Funcionalismo: Modelos de Perceptor	Fotografía Digital	Funcionalismo: Modelos de Perceptor
11:00-12:00	Foto I Materiales y Procesos	Liderazgo	Estadística Aplicada a la Investigación	Liderazgo	
12:00-13:00	Estadística Aplicada a la Investigación	Foto I Materiales y Procesos	Estadística Aplicada a la Investigación	Comunicación Organizacional	
13:00-14:00	Estadística Aplicada a la Investigación			Comunicación Organizacional	
HORAS	MATERIA		CATEDRÁTICO		
3	Liderazgo		Mtra. Ana María Cuevas Padilla		
4	Funcionalismo: Modelos de Perceptor		Lic. Pablo del Ángel Vidal		
4	Periodismo I		Lic. Omar Díaz Morgan		
4	Foto I Materiales y Procesos		Lic. Eduardo Antonio Téllez Ortega		
4	Comunicación Organizacional		Lic. Edgar Gálvez Moltanvo		
4	Estadística Aplicada a la Investigación		Mtra. Olga Martínez Rocha		
4	Fotografía Digital		Lic. Marcelo Prieto Moffat		

UNIVERSIDAD DE XALAPA

Horario de Clases Ciclo Febrero-Junio 2008.

Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

SEMESTRE: 401

GRUPO: AULA: 8

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00	Marxismo: Crítica del Emisor	Estudio de Audio Digital	Marxismo: Crítica del Emisor	Estudio de Audio Digital	
8:00-8:40	Globalización y Multiculturalismo	Estudio de Audio Digital	Marxismo: Crítica del Emisor	Estudio de Audio Digital	
8:40-9:20	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO
9:20-10:00	Cine	Estructuras dramáticas	Globalización y Multiculturalismo	Segmentación de Mercados	Segmentación de Mercados
10:00-11:00	Cine	Estructuras dramáticas	Globalización y Multiculturalismo	Segmentación de Mercados	Segmentación de Mercados
11:00-12:00		Marxismo: Crítica del Emisor	Materia Extracurricular	Segmentación de Mercados	Estructuras dramáticas
12:00-13:00		Radio I	Investigación Cualitativa II	Radio I	Estructuras dramáticas
13:00-14:00		Radio I	Investigación Cualitativa II	Radio I	
14:00-15:00			Cine	Investigación Cualitativa II	
15:00-16:00			Cine	Investigación Cualitativa II	
HORAS	MATERIA	CATEDRÁTICO			
3	Globalización y Multiculturalismo	Lic. Erick Abad Espíndola			
4	Marxismo: Crítica del Emisor	Lic. Vietnam García León			
4	Radio I	Mtra. Deyanira G. Guzmán Moreno			
4	Cine	Lic. Agustín Güiris Vázquez			
4	Estructuras Dramáticas	Lic. Juan Salvador Hernández			
5	Segmentación de Mercados	Arq. José Luís Bretón Arredondo			
4	Investigación Cualitativa II	Lic. Irma Alicia García Contreras			
4	Estudio de Audio Digital	Lic. Juan Carlos Medrano Barrena			

UNIVERSIDAD DE XALAPA
 Horario de Clases Ciclo Febrero-Junio 2008.
 Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

SEMESTRE: 402

GRUPO: AULA: 7

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00	Estudio de Audio Digital	Marxismo: Crítica del Emisor	Estudio de Audio Digital	Marxismo: Crítica del Emisor	Marxismo: Crítica del Emisor
8:00-8:40	Estudio de Audio Digital	RECESO	Estudio de Audio Digital	Marxismo: Crítica del Emisor	Globalización y Multiculturalismo
8:40-9:20	RECESO	Segmentación de Mercados	RECESO	RECESO	RECESO
9:20-10:00	Estructuras Dramáticas	Segmentación de Mercados	Estructuras Dramáticas	Cine I	Cine I
10:00-11:00	Estructuras Dramáticas	Segmentación de Mercados	Estructuras Dramáticas	Materia Extracurricular	Cine I
11:00-12:00	Materia Extracurricular	Investigación Cualitativa II	Cine I	Investigación Cualitativa II	Globalización y Multiculturalismo
12:00-13:00	Radio I	Investigación Cualitativa II	Radio I	Investigación Cualitativa II	Globalización y Multiculturalismo
13:00-14:00	Radio I		Radio I	Segmentación de Mercados	
14:00-15:00				Segmentación de Mercados	
HORAS	MATERIA		CATEDRÁTICO		
3	Globalización y Multiculturalismo		Lic. Erick Abad Espíndola		
4	Marxismo: Crítica del Emisor		Lic. Vietnam García León		
4	Radio I		Mtra. Deyanira G. Guzmán Moreno		
4	Cine I		Lic. Agustín Güiris Vázquez		
4	Estructuras Dramáticas		Lic. Juan Salvador Hernández		
5	Segmentación de Mercados		Arq. José Luís Bretón Arredondo		
4	Investigación Cualitativa II		Lic. Irma Alicia García Contreras		
4	Estudio de Audio Digital		Lic. Juan Carlos Medrano Barrena		

UNIVERSIDAD DE XALAPA
 Horario de Clases Ciclo Febrero-Junio 2008.
 Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

SEMESTRE: 601
GRUPO: AULA: 21

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00	Televisión I	Opinión Pública II	Opinión Pública II	Taller de Investigación I	Comunicación Organizacional
8:00-8:40	Televisión I	Historia de México	Opinión Pública II	Taller de Investigación I	Radio III
8:40-9:20	RECESO	Historia de México	RECESO	RECESO	Radio III
9:20-10:00	Extracurricular	RECESO	Comunicación Organizacional	Historia de México	RECESO
10:00-11:00	Taller de Investigación I	Radio III	Comunicación Organizacional	Radio III	Extracurricular
11:00-12:00		Radio III	Taller de Redacción VI	Radio III	Taller de Redacción VI
12:00-13:00			Taller de Redacción VI	Televisión I	Televisión I
13:00-14:00				Televisión I	Televisión I
HORAS	MATERIA		CATEDRÁTICO		
3	Taller de Investigación I		Lic. Odette Brunel Pons		
6	Televisión I		Lic. Homero Bibiano Roger Fernández		
6	Radio III		Lic. Juan Carlos Medrano Barreda		
3	Comunicación Organizacional		Lic. Rogelio Rodríguez Flores		
3	Taller de Redacción VI		Lic. Pablo Del Ángel Vidal		
3	Historia de México		Lic. Eric Abad Espíndola		
3	Opinión Pública II		Mtra. Lourdes María López Granados		

UNIVERSIDAD DE XALAPA
 Horario de Clases Ciclo Febrero-Junio 2008.
 Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

SEMESTRE: 602
GRUPO: AULA: 22

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00	Opinión Pública II		Historia de México	Televisión I	Opinión Pública II
8:00-8:40	Televisión I		Historia de México	Televisión I	Opinión Pública II
8:40-9:20	RECESO	Televisión I	RECESO	RECESO	RECESO
9:20-10:00	Extracurricular	Televisión I	Extracurricular	Taller de Investigación I	Historia de México
10:00-11:00	Radio I	Televisión I	Radio I	Taller de Investigación I	Radio I
11:00-12:00	Radio I	Taller de Redacción VI	Radio I	Taller de Redacción VI	Radio I
12:00-13:00	Comunicación Organizacional		Taller de Investigación I		Taller de Redacción VI
13:00-14:00	Comunicación Organizacional		Comunicación Organizacional		
HORAS	MATERIA	CATEDRÁTICO			
6	Televisión I				
6	Radio III	Mtra. Deyanira G. Guzmán Moreno			
3	Comunicación Organizacional	Lic. Rogelio Rodríguez Flores			
3	Taller de Redacción VI	Lic. Pablo Del Ángel Vidal			
3	Historia de México	Lic. Eric Abad Espíndola			
3	Opinión Pública II	Mtra. Lourdes María López Granados			
3	Taller de Investigación I	Lic. Odette Brunel Pons			

UNIVERSIDAD DE XALAPA

Horario de Clases Ciclo Febrero-Junio 2008.

Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

SEMESTRE: 801

GRUPO: AULA: 9

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00	Diseño de la Noticia II	Taller de Relaciones Públicas	Taller de Relaciones Públicas	Arte y Literatura III	Diseño de la Noticia II
8:00-8:40	Diseño de la Noticia II	Taller de Relaciones Públicas	Taller de Relaciones Públicas	Arte y Literatura III	Diseño de la Noticia II
8:40-9:20	RECESO	RECESO	RECESO	RECESO	Diseño de la Noticia II
9:20-10:00	Consultaría Metodológica	Televisión III	Extracurricular	Diseño de la Noticia II	RECESO
10:00-11:00	Radio V	Televisión III	Radio V	Televisión III	Radio V
11:00-12:00	Radio V	Televisión III	Radio V	Televisión III	Radio V
12:00-13:00	Taller de Relaciones Públicas	Arte y Literatura III	Extracurricular	Televisión III	Taller de Mercadotecnia
13:00-14:00	Taller de Relaciones Públicas	Consultaría Metodológica	Consultaría Metodológica	Taller de Mercadotecnia	Taller de Mercadotecnia
14:00-15:00		Taller de Mercadotecnia	Taller de Mercadotecnia	Taller de Mercadotecnia	
HORAS	MATERIA		CATEDRÁTICO		
3	Consultaría Metodológica		Lic. Pablo del Angel Vidal		
6	Televisión III		Lic. Agustín Güiris Vázquez		
6	Radio VR		Lic. Juan Carlos Medrano Barrena		
6	Taller de Relaciones Públicas		Lic. Odette Brunel Pons		
6	Diseño de la Noticia II		Lic. Ada Suguey Rosales Benítez		
3	Arte y Literatura III		Lic. Juan Salvador Hernández Robles		
6	Taller de Mercadotecnia		Lic. Eduardo Azouri Miranda		

UNIVERSIDAD DE XALAPA
 Horario de Clases Ciclo Febrero-Junio 2008.
 Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

SEMESTRE: 802
GRUPO: AULA: 10

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00-8:00			Arte y Literatura III	Diseño de la Noticia II	Taller de Relaciones Públicas
8:00-8:40	Taller de Relaciones Públicas	Diseño de la Noticia II	Arte y Literatura III	Diseño de la Noticia II	Taller de Relaciones Públicas
8:40-9:20	Taller de Relaciones Públicas	Diseño de la Noticia II	Receso	Arte y Literatura III	RECESO
9:20-10:00	Receso	Receso	Taller de Relaciones Públicas	Receso	Taller de Mercadotecnia
10:00-11:00	Consultaría Metodológica	Radio V	Taller de Relaciones Públicas	Radio V	Diseño de la Noticia II
11:00-12:00	Televisión III	Radio V	Taller de Mercadotecnia	Radio V	Diseño de la Noticia II
12:00-13:00	Televisión III	Televisión III	Taller de Mercadotecnia	Consultaría Metodológica	Radio V
13:00-14:00	Televisión III	Televisión III	Taller de Mercadotecnia	Consultaría Metodológica	Radio V
14:00-15:00		Televisión III		Extracurricular	
15:00-16:00		Taller de Mercadotecnia		Taller de Mercadotecnia	

HORAS	MATERIA	
3	Consultaría Metodológica	Lic. Pablo del Ángel Vidal
6	Televisión III	Lic. Agustín Güiris Vázquez
6	Radio V	Mtra. Deyanira Guzmán Moreno
6	Taller de Relaciones Públicas	Lic. Odette Brunel Pons
6	Diseño de la Noticia II	Lic. Ada Suguey Rosales Benítez
3	Arte y Literatura III	Lic. Juan Salvador Hernández Robles
6	Taller de Mercadotecnia	Lic. Eduardo Azouri Miranda