

Modalidades

Tesis - Producto:

Ciencias y Técnicas de la

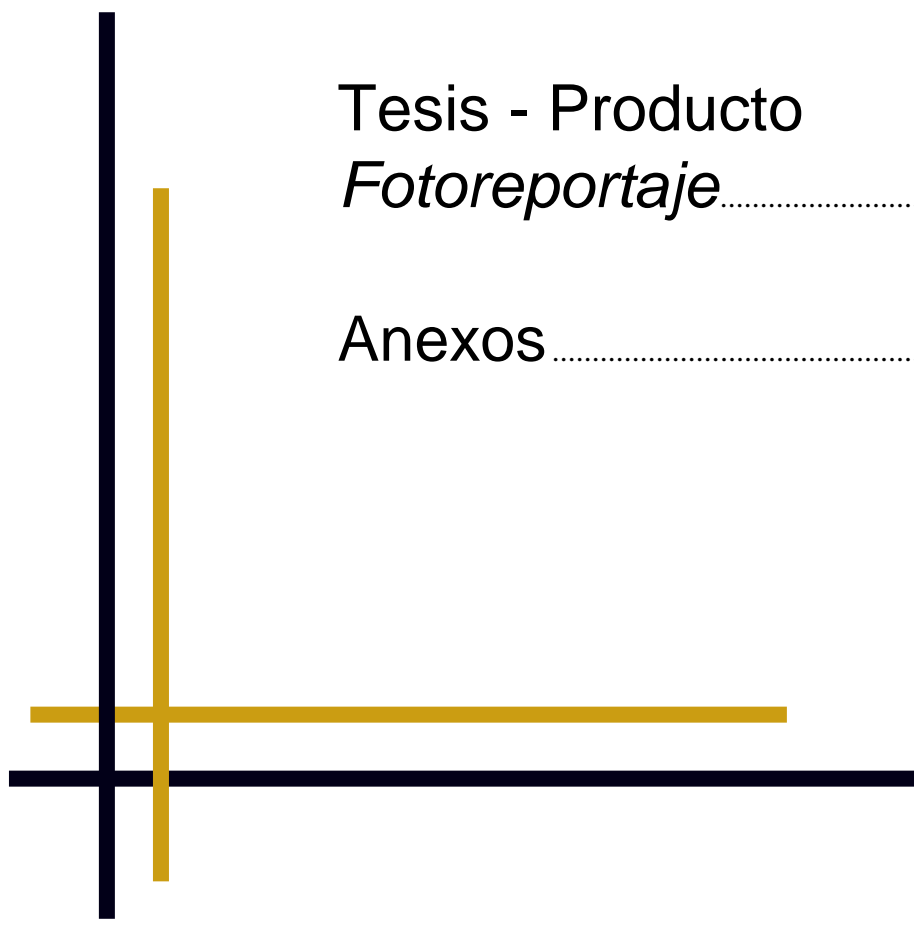
Comunicación



Índice

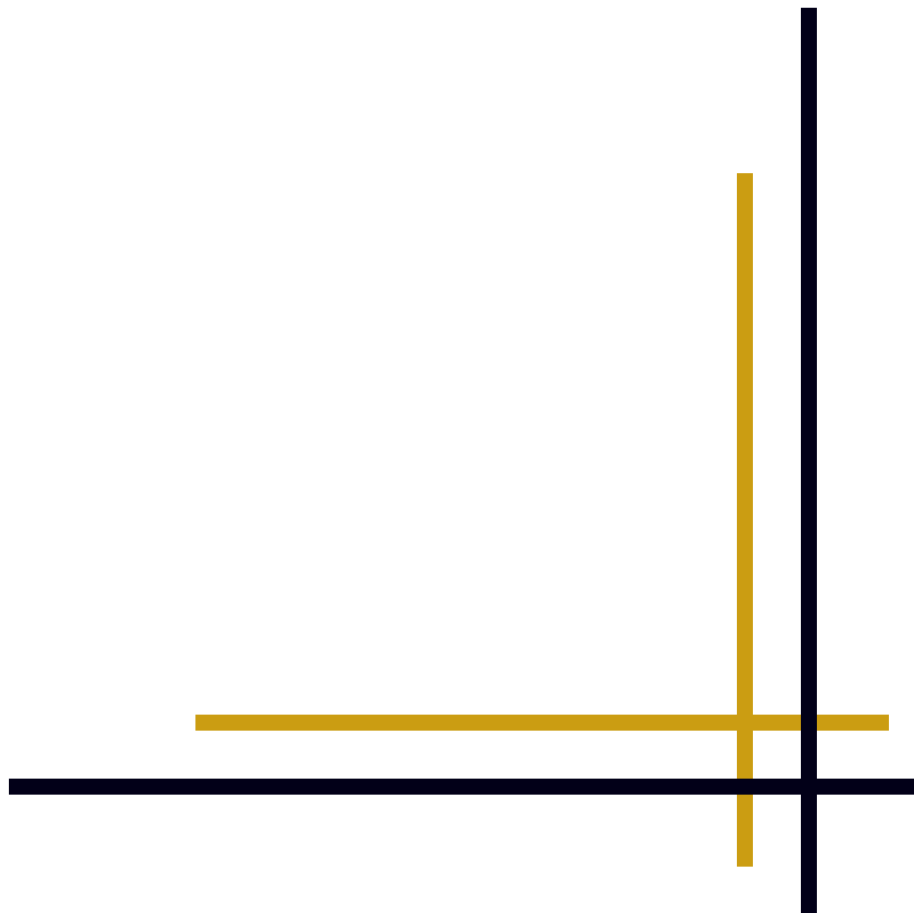
Metodologías

Tesis - Producto <i>Reportaje Escrito</i>	2
Tesis - Producto <i>Video Documental</i>	7
Tesis - Producto <i>Cápsulas Radiofónicas</i>	14
Tesis - Producto <i>Fotoreportaje</i>	19
Anexos	24



Tesis - Producto:

Reportaje Escrito



Tesis - Producto

Reportaje Escrito

INTRODUCCIÓN (NÚCLEO DEL PROBLEMA / JUSTIFICACIÓN):

Las tesis de la Universidad de Xalapa que han abordado a los medios impresos han sido ejercicios introspectivos de revaloración, lógica y crítica constructiva hacia el estudio de la comunicación, cuya finalidad permanente es la de plantear nuevas posibilidades de desarrollo para esta disciplina.

A diferencia de una investigación, la calidad de un escrito periodístico radica en el texto como un todo, por lo que la evidencia y la construcción metodológica difiere con respecto a la tesis. El reportaje, entre otras finalidades, debe dar cuenta del punto de vista del sustentante, más que ofrecer una explicación de un fenómeno; apela a la contundencia de los argumentos, más que a su estructura metodológica. El uso de evidencias empíricas y marcos teóricos, no se descarta, aún y cuando lo que caracteriza al reportaje es la fortaleza, claridad y contundencia argumentativa. Sólo que la realización de un reportaje escrito es una actividad de índole más libre y creativa que otorga al sustentante la experiencia de una investigación periodística a fondo. Así ha habido trabajos recepcionales, como los de Julio Saldaña, Baldomero Molina, Idaly Mendoza y Guadalupe Hernández, que han construido un reportaje tomando en cuenta algunos elementos técnicos y repasando una y otra vez la historia del género periodístico.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO MODULAR:

Un reportaje escrito es un tratado actual, veraz, objetivo y oportuno que engloba y cubre otras formas periodísticas más simples como la nota informativa y las engarzas con géneros de opinión como la crónica y el artículo. La presente modalidad de titulación propone la redacción de un reportaje como elemento principal del trabajo recepcional; aunado a éste, el alumno deberá diseñar la metodología que lo guíe en la búsqueda y recolección de datos para su posterior 'jerarquización' (orden estipulado de la información siguiendo métodos deductivos e inductivos) y publicación, y finalmente, mediante una crónica informativa, indicará los pormenores en el desarrollo de su investigación y dará conclusiones relativas al proceso de construcción de reportajes.

OBJETIVO FORMATIVO:

Como contribución a las líneas de investigación que desarrolla la Universidad de Xalapa intenta abordar el ejercicio periodístico de una manera práctica cuyo abordaje temático será expresado a través de un reportaje escrito, mismo que será evaluado dentro del proceso formativo identificado como la correcta aplicación de técnicas e instrumentos de consulta para la realización de dicho género. Mediante ello, el alumno ratificará su conocimiento integral en materia de medios impresos.

La redacción de textos periodísticos se ha entendido hasta ahora como un asunto meramente técnico, pero merece ser estudiado y tratado desde una relación que supere lo instrumental. En ese sentido, el desarrollo de esta modalidad de titulación propenderá por la construcción de sentido en términos comunicativos a partir de la comprensión de un entorno local con miras hacia la dimensión global.

ESPIRAL CURRICULAR:

El mapa curricular vigente en la Universidad de Xalapa permite que el sustentante aplique los conocimientos adquiridos durante tres semestres de redacción periodística y los amplíe con las materias de investigación cualitativa, investigación por encuesta y estadística aplicada a la investigación.

Una vez que el estudiante ha conocido y practicado los distintos géneros periodísticos, es posible entonces que pueda encauzarlos a la realización de un reportaje escrito, correspondiente al ámbito del periodismo de investigación y ubicado en una problemática real, local y con características de 'noticiabilidad', que permitan su valoración y propuesta resolutive.

Por tanto, es de especial mención que el perfil del sustentante que decida titularse mediante esta modalidad sea ávido de investigar lo que a su alrededor acontece y, por supuesto, haber demostrado teórica y prácticamente su gusto y capacitación, por y en, las técnicas redactivas del periodismo.

METODOLOGÍA

(Primera aproximación)

¿Cuáles son los pasos a seguir para desarrollar los contenidos de la modalidad: reportaje escrito?

El trabajo recepcional debe estar fincado en tres apartados fundamentales:

1. Diseño Metodológico
2. Reportaje escrito
3. Conclusiones (a modo de crónica)

Ahora bien, el reportaje debe ser visto como un núcleo con varias posibilidades de extensión y varios estratos de los que se puede nutrir, por lo que es necesario identificar esos factores mediante un método eficaz y normativo.

Por lo tanto, el diseño metodológico comprende:

1. Elemento motivador del reportaje: tema de relativa actualidad o importancia que se ha seleccionado de acuerdo a criterios “glocales” (pensamiento global, rango de acción local). Ubicado geográficamente en Xalapa, Veracruz y municipios colindantes bajo la línea de comunicación social. Éste es identificado como la primera dimensión de la que se puede ocupar el reportaje: el núcleo mismo. Explicar cómo es, cómo ocurre, cómo trabaja. Funciona como justificación.

2. Idea, propósito y enfoque:

- Idea: en esta etapa no es importante el uso sistemático de fuentes o la aplicación de depurados métodos para obtener información. Lo que cuenta es la capacidad perceptiva y la habilidad para relacionar datos, referencias aisladas, experiencias singulares o ideas originales con otras, que permitan al alumno iniciar la conducción del reportaje.

- Propósito: Para convertir la idea en motor de un proceso periodístico es necesario buscarle algún fin, considerarla en función de algo o para algo, ver si forma parte de una realidad más amplia, por qué se da y quiénes son sus responsables.

- Enfoque: Es una idea concretada gracias al propósito que hemos desarrollado a su alrededor. Es lo más parecido que tiene el periodismo a la hipótesis formulada por científicos. Puede aparecer como enunciado o interrogante. En esta etapa se trata de definir con la mayor precisión posible qué se va investigar.

3. Planos temáticos del reportaje:

Una vez definido lo anterior (idea concretada), el alumno debe establecer los alcances y límites de su reportaje a través de la elección temática de los diferentes planos, propios del género.

- Pasado: Antecedentes y causas (de dónde viene el problema)

- Presente: Implicaciones, conexiones con lo actual, significados; centrado todo en la discusión y polémica como elemento de confrontación.

- Futuro: Proyecciones y repercusiones (a qué conducirá el problema)

4. Tipos de fuentes personales: El investigador deberá utilizar a agentes generadores de la información, observadores o testigos y expertos o intérpretes que amplíen el tema a tratar. Este apartado incluye la justificación de su elección y la utilidad de recurrir a estas fuentes.

5. Tipos de canales: Apartado metodológico donde el alumno selecciona técnicas y herramientas periodísticas en función de sus objetivos planteados en los planos temáticos y las fuentes personales que eligió; Aquí distinguirá (e incluirá el diseño de lo necesario) de entrevistas, encuestas, sesiones de grupo, conferencias de prensa, observación directa y/o participación a la(s) que recurrió como parte de su investigación.

6. Análisis de documentos: El sustentante deberá mencionar la bibliografía revisada a manera de ampliar la temática al ámbito global. Puede incluir una breve síntesis de los libros o capítulos revisados, así como de revistas especializadas, páginas de Internet y periódicos. Se estipula un mínimo de 5 fuentes documentales para que el reportaje tenga validez al interior del trabajo recepcional.

7. Justificación del formato elegido: Finalmente, y de acuerdo a una clasificación previamente diseñada por diversos autores (incluida a la postre en el cuadernillo formal de esta modalidad), el alumno expondrá las razones estilísticas y de fondo que lo llevaron a la elección de un formato específico para el vaciado y redacción de toda la información recabada. Aquí justificará la estructura del reportaje: el tipo de entrada, cuerpo con transiciones y cierre.

> Extensión sugerida del diseño metodológico: 30 cuartillas <

El contenido del reportaje escrito debe estar fincado en siete categorías:

1. información de referencia
2. información actual
3. testimonios
4. ambientes
5. semblanzas
6. conceptos e
7. interpretaciones

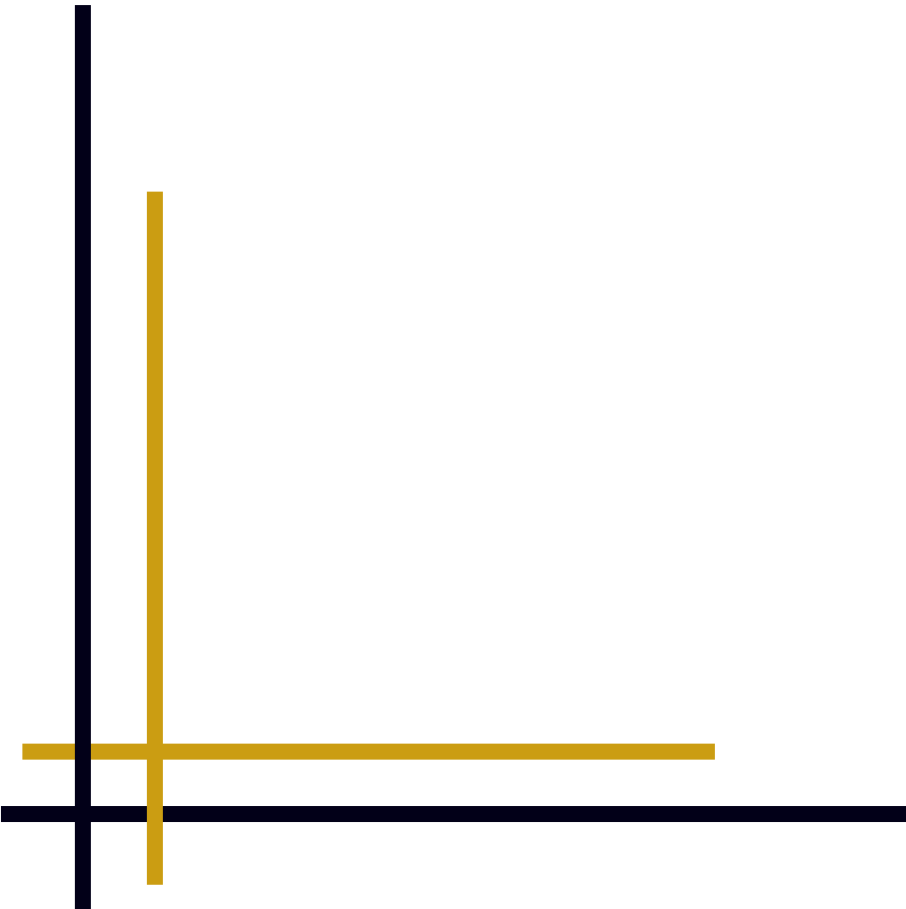
> Extensión sugerida del reportaje escrito: 40 a 60 cuartillas <

Las conclusiones, redactadas a modo de crónica, deberán hablar sobre el proceso de investigación, selección, razonamiento y evaluación de datos para la consecución del reportaje.

> Extensión sugerida para las conclusiones: 5 a 10 cuartillas <

Tesis - Producto:

Video Documental



Tesis – Producto: Video Documental

Para llevar a cabo la realización de la modalidad en titulación de Video Documental, se requieren de tres etapas:

- a) Presentación del tema.
- b) Producción.
- c) Exposición.

Para poder pasar a cualquiera de las consiguientes etapas, se deberá de tener culminada en un 100% la anterior. De no ser así, el sustentante no podrá seguir con el trabajo.

PRESENTACIÓN DEL TEMA.

I.- Cuadernillo de Justificación.

Contiene:

- **Objetivos del proyecto:** Definir la realización de una producción audiovisual que represente parte de una problemática social y/o de comunicación dentro de la localidad o partes aledañas que atañe a los intereses antes expresados -social o de comunicación - dentro de la misma localidad; con miras a una relevancia mayor.

Ejemplo: Documental, La pobreza en Xalapa.

Objetivo: Denunciar la vida de la gente que vive con recursos mínimos en las zonas aledañas y céntricas de la ciudad de Xalapa.

- **Justificación:** Precisar la importancia del tema elegido desde un punto de vista social y/o de comunicación, concretar la relevancia del documental desde un punto de vista local y su comparación con un contexto actual global y describir la innovación dentro del documento a producir. Asimismo, esta justificación deberá contar, también, con un enfoque académico (para qué sirve el tema elegido a la carrera de CTC), así como del enfoque personal. (15 – 25 Cuartillas formato PET.)

Ejemplo: Documental, La pobreza en Xalapa.

Al mostrar la pobreza en las zonas aledañas y céntricas de Xalapa, se hará una analogía - en alguna parte del documental – en torno a que esta problemática no es meramente de la localidad, sino del país y del mundo globalizado.

*Para referencia del tema anterior, ver el documental: Darwin´s Nightmare ()

Terminada esta etapa, donde el sustentante exteriorizó su Topic para un video documental, deberá obtener una respuesta positiva para la producción de su documental. De no ser así, deberá cambiar el Topic y/o hacer las adecuaciones pertinentes para obtener “luz verde” e iniciar la segunda etapa de esta modalidad.

PRODUCCIÓN

Todo proceso de producción constará de tres etapas; la preproducción, la producción y la postproducción. Los requisitos que se piden en cada una de las etapas son indispensables para poder pasar a la siguiente, asimismo, el orden de las cosas que se piden deberá seguirse de manera fiel.

I.- Preproducción

En esta etapa, el sustentante tendrá que planear por completo la grabación de su documental; tendrá que investigar y visitar los lugares y personas que serán parte de su producción. Esto con el fin de que al llegar a la etapa de producción, se improvise lo menos posible y se tenga el mayor control sobre la narrativa del documental. La preproducción, pues, consta de una carpeta.

I.I. Carpeta de Preproducción

1.-Calendario. En este rubro, el sustentante deberá armar su agenda de actividades. Los días, semanas, meses que durará la preproducción, la producción y la postproducción.

Ej. Preproducción. 3 meses, Del 13 de Abril al 25 de Junio.
Investigación de campo, del 30 de Abril al 9 de Mayo.
Tratamientos, del 9 de Mayo al 20 de Mayo.
Etcétera.

2.- Investigación de Campo. En esta parte de la preproducción el sustentante deberá ir a la zona en que se grabará a experimentar y buscar lo que va a representar en su producción. Deberá experimentar el campo de estudio, buscando las locaciones que le servirán para hacer ciertos planos, indagando sobre las posibles personalidades que le servirán para entrevistas. Irá armando mentalmente la narrativa que quiere lograr cuando empiece la producción. Durante este proceso, el sustentante deberá ir haciendo anotaciones en una libreta, así como de tomar fotos (digitales) sobre posibles objetos, personas, locaciones que servirán en la siguiente etapa.

3.- Tratamientos. Después de haber indagado y precisado los objetivos visuales y narrativos del documental, el director armará a su equipo de producción. Este se conforma con un Productor (que puede ser el sustentante), Director (que deberá ser el sustentante), Director de Fotografía, Editor y posiblemente Diseño de producción (según el estilo en que se armará y contará el documental.).

El director escribirá en papel lo que requiere para contar su documental, esto ya con datos fríos sobre lo ya visto en la investigación de campo. Aquí decidirá el ritmo, el tipo de narrativa (si habrá un narrador o no, por ejemplo) y el aspecto visual de todo lo que será el producto final. Reunido con los miembros del equipo, realizará los tratamientos; estos se refieren a los escritos donde se prevé el uso del lenguaje cinematográfico con su justificación).

Ej. Tratamiento de fotografía. Blanco y negro para resaltar el contraste en grises de la pobreza en la zona. Al final, habrá escenas de color con la gente que vive con un poder adquisitivo mucho mejor.

Tratamiento de Edición: Ritmo dinámico y enérgico; cámara a hombro, planos cerrados, medios, perdiendo profundidad de campo. Mostrar la visión de los mismos habitantes de la zona, movimientos crudos y naturales. Iluminación natural.

Nota: Estos tratamientos deben cuadrar, no pueden diferir.

Bien se puede manejar un contrapunto; justificando de igual manera el hecho (por razones estéticas, en un ejemplo).

3.1.- Shoot list. Lista de planos en general que serán utilizados en ciertas condiciones.

Ej. En Locaciones externas se utilizarán planos generales seguidos de un plano cerrado, detalles de alguna de esas locaciones. Esto para acercar a la gente a la zona en que nos centraremos.

Las entrevistas serán en plano medio (De Pecho a Cabeza con dos dedos de aire) y en Close Up (cerrado, de barbilla a frente, no se verá mucho el cabello). Para denotar emociones.

4.- Scouting. Fotos digitales de las locaciones donde se grabará.

5.- Plan de Rodaje. Calendarización de los días a grabar, colocando lo que se grabará en cada uno de esos días.

Ej. Día 15 de Mayo. Entrevista con Don Ricardo. Planos generales del campo de fútbol donde juegan los niños.

Día 18 de Mayo. Cultivo de hortalizas.

Día 19 de Mayo. Niños jugando fútbol.

Teniendo estos elementos, se completará la etapa de preproducción. Esta carpeta se presentará tanto en digital como en físico al director de Tesis para poder ser evaluado y dar la luz verde a la siguiente etapa.

II.- Producción

Esta etapa se refiere al trabajo de ir y grabar todo lo planeado. Se entiende, claro, que ciertas cosas pueden variar por cuestiones que no se encuentran en poder del director, tanto como el clima u otras situaciones pueden hacer variar partes de la producción. Todo este tipo de cosas deberán ser escritas en un diario de campo, así como de cualquier tipo de anotación por parte de los miembros del equipo donde se modifique cierto plan en pos de una mejora en el resultado final.

Algún miembro del equipo se encargará de la foto fija, dígame de otra manera, fotos del equipo en acción, fotos del detrás de cámara.

1.- Diario de Campo. En un cuaderno (de libre elección), el director hará una memoria de todo lo que en la producción se suscite

2.- Script. En un formato de tabla, el asistente de director o alguno ayudante de la producción, deberá colocar lo grabado, el código de tiempo y cualquier observación que le indique el director o algún miembro del equipo.

Cassette	Grabación	Cod. Tiempo	Observaciones
3	Entrevista a Ricardo. Niño de la calle	29:56:15	Pasa cámara al hablar del fútbol Sirve, lo demás quedó bien.
3	Iglesia del pueblo. Exterior/ Detalle campana.	40:15:02	Bien.
3	Interior Iglesia. Imágenes Santos.	41:56:20	Se tropezó el camarógrafo. El audio funciona.
3	Interior Iglesia. Imágenes Santos.	43:25:09	Bien. Colocar el audio de la anterior.

3.- Foto Fija. Carpeta de fotos digitales del equipo en plena producción.

Acabada la grabación, se obtendrán estos dos elementos que formarán parte posteriormente de la carpeta final de producción. Se tiene el diario de campo para justificar cualquier cambio que se suscitó durante la producción, cosas que se descartaron en la preproducción pero que ya en acción se percataron de suma importancia. Asimismo, el script, pues, significará tener toda la grabación en papel y una herramienta precisa para la siguiente etapa.

II.- Postproducción

Esta etapa se refiere al simple hecho de editar y posproducir el material. Manejando su base de datos del script, el director puede armar una idea del corte final. Se irán, pues, montando las escenas grabadas con el fin de dar el sentido que al principio expuso el sustentante sobre el tema elegido. En cuanto a la postproducción nos referiremos a los asuntos que atañen a la corrección de color, mejoramiento de audio, así como de colocación de otro tipo (tanto ambientales - grabados durante el proceso de producción - o bien música, tanto puede ser original como ya compuesta).

Para la presentación del 75 %, entendemos que el producto ya deberá estar bastante adelantado. En esta parte del proceso de evaluación, se presentará la carpeta de producción, la cual contiene el cuadernillo inicial, la carpeta de preproducción, el script, el diario de campo y las fotos fijas. Todo esto se presentará en Digital. Para esta entrega, el sustentante deberá exhibir su primer corte, o e bien el 50% del corte final. Con el primer corte nos referimos a ya todo el documental editado, pero con ciertas faltas que se irán corrigiendo. El primer corte sirve para observar en su entereza el producto, analizarlo y observar como mejorarlo. El primer corte posiblemente no contenga la música, el audio aún no esté por completo parejo, el color aún no sea el que quede al final, etc.

El 50% del corte final se refiere a que ese pedazo de filme ya está en su totalidad, así quedará, o bien está en más de un 90% inmodificable.

Acabada esta etapa, el producto estará terminado, listo para exhibirse y presentarse ante un jurado. No sin antes que el sustentante escriba un pequeño relato de lo acontecido durante todo el proceso – desde el cuadernillo final hasta tener el producto final. Aquí detallará y justificará cualquier cambio en base de su diario de campo, así como nos narrará lo rico de la experiencia de hacer un video documental, lo que le deja y lo que quiere dejar con su trabajo.

EXPOSICIÓN

Este rubro se refiera a la evaluación del sustentante, lo que está ligado a las fechas de entrega del PET. El sustente entregará lo solicitado (en el cuadernillo de esta modalidad) en cada una de las etapas de evaluación. Estas se entregarán a cada uno de los sinodales.

1.- Para el 75%, el sínodo habrá leído y revisado todo lo solicitado y entregado por el alumno. El cuadernillo inicial, la carpeta de producción y un Dvd con el primer corte o el 50% del corte final.

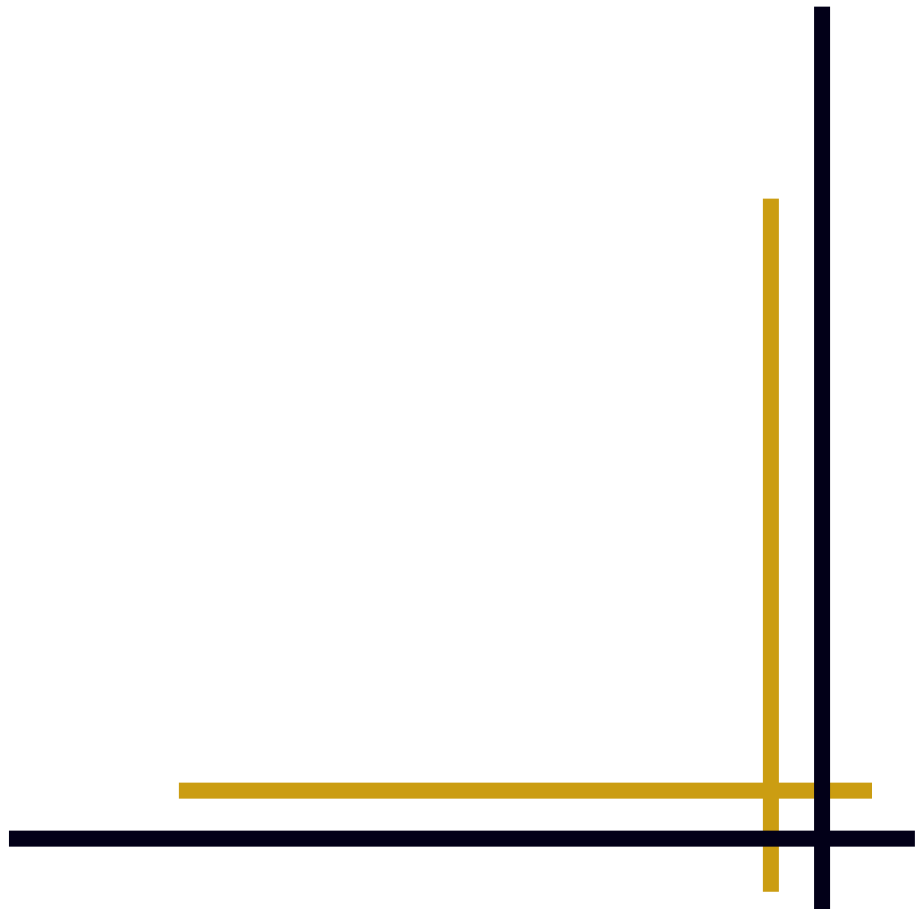
La sesión será breve, se presentará un trailer del filme y entonces empezará la sesión de preguntas y recomendaciones. El sustentante y su director de tesis tomarán notas para terminar su proyecto.

2.- Para la primera junta revisora será igual. El alumno entregará todo lo solicitado, como el Dvd con el documental para que el sínodo lo haya revisado y analizado con anterioridad. No obstante, la sesión se abrirá con la exhibición del documental ya en su 100%. Después vendrá la sesión de preguntas, un sinodal se centrará en el aspecto del lenguaje cinematográfico, otro en el aspecto de relevancia social en cuanto al tema, y el otro en cuanto a la obra en sí como producto de un proceso de comunicación. Las recomendaciones serán en cuanto a reajustar su cuadernillo inicial, relatar la importancia de su tema en el escrito final y uno que otro detalle de cambio ligero en el tono narrativo del documental.

3.- Para la junta final, la sesión se abrirá de nueva cuenta con el documental para pasar a una serie de cuestionamientos, con la misma división temática por parte del sínodo que en la primera junta revisora.

Tesis – Producto:

Cápsulas Radiofónicas



Tesis – Producto: Cápsulas Radiofónicas

¿Qué debo hacer si elegí esta opción?

1. Elegir un tema.
2. Desarrollar la idea general.
3. Redactar el objetivo formativo general.
4. Definir los contenidos temáticos seriados.
5. Justificar si es pertinente esta modalidad y por qué.
6. Inscribirse en el PET.
7. Recibir director de tesis.
8. Seguir los tiempos de entrega mencionados.
9. Realizar cada uno de los puntos establecidos en el cuadernillo.
10. Presentar el primer previo con el 100% de la producción terminada.
11. Realizar adecuaciones al material si así se le requiere.
12. Presentar la versión final con el formato de carpeta final.
13. Realizar los trámites administrativos correspondientes.
14. Presentar el examen profesional final.
15. Recibir su título de licenciatura.

Un posible índice en el cuadernillo de producción de cápsulas es:

Presentación: Es el apartado en donde se explica el porqué de la creación de una serie de cápsulas, es la descripción de las características de la radio en función del tema abordado así como los generales de la producción.

Justificación

- Selección del tema: Es la descripción contextual del tema a abordar y su importancia a partir de los elementos a desarrollar en la justificación. En este apartado se debe abordar el contexto pormenorizado del tema a desarrollar en una producción radiofónica.
- Importancia Social: En este apartado se deberá resaltar la utilidad del producto en función de su contexto inmediato resaltando a “lo social” como la posible base temática.
- Local: Resaltando la misión universitaria, resulta vital describir el vínculo de un producto radial con el entorno inmediato destacando la posible colocación del producto.
- Global: Además de lo local, las técnicas desarrolladas en el producto y su producción deberán responder a los estándares globales que el mismo medio genera, mismas que serán descritos en este apartado.
- Innovación: tanto a partir de la temática que se aborda como del manejo de los elementos radiales, precisa que el estudiante al seleccionar esta opción, redacte la forma de producción como el abordaje que serán los más indicados para el desarrollo de este punto.
- Objetivo Formativo: Redactado en verbo en infinitivo, es la acción en concreto que llevó a la realización de estas cápsulas.

Metodología de producción

- Etapas:
 - Pre producción: Es la etapa previa a la grabación y que incluye la descripción y justificación de los siguientes apartados, mismos que serán desarrollados cada uno por cada cápsula.
 - Concepción de la idea: Escrito que explicar cuál es el motivo principal para hacer cápsulas radiofónicas y cuál es la relación directa que guarda con el tema, es un escrito que debe definir el proceso de justificación rumbo a la idea creativa.
 - Tema: Es la descripción por escrito de los elementos generales o particulares del tema a tratar en radio, por ejemplo; si se van a realizar cápsulas sobre el calentamiento global, deberá de darse un contexto que detalle los elementos del tema, así como su abordaje.

- Escaletas de producción: También llamadas bitácoras de producción, es el registro con tiempos totales y parciales, de cada elemento de producción a realizar en cada guión, el primer acercamiento a la concepción sonora (Linares, 1998).
- Serie y justificación de elementos: en este apartado se deberá redactar el por qué la elección de una serie si es el caso o bien el por qué de la selección de los elementos con dichas funciones gramaticales de cada uno de los elementos (Camacho, 2002)
- Voz: Definir el por qué de la selección de la voz a partir del timbre, la entonación, modulación, tono, frecuencia y énfasis seleccionado en las producciones. (Camacho, 2006)
- Palabra: Al referirnos a la parte escrita de los guiones, es necesario describir el tipo de estilo así como uso de sentencias apropiadas para el tema, la redacción de este apartado responde a las características de redacción propias para la radio, lenguaje claro, reiterativo, etc.
- Efectos: redactar la justificación de inclusión de efectos, tanto en vivo como grabados; así como el momento y lugar de su inserción.
- Música: A partir de varios autores de libros de producción radiofónica, se deberá especificar cuál es la función de la música (emotiva, reflexiva, descriptiva, etc.) (Camacho, 2002)
- Silencio: Si se incluyen pausas, describir también el por qué de su uso de acuerdo a la teoría de producción radiofónica.
- Tipo de montaje (s): De acuerdo a Lidia Camacho (1999), existen varias formas de ensamblar cada una de las partes en una producción radiofónica, por lo tanto, el autor de la producción, deberá establecer que tipo de montaje radiofónico realizó y el por qué del mismo.
- Elementos de puntuación y enlace sonoros: En este apartado siguiendo con la descripción del montaje, se deberá describir que elementos se ocuparon para "puntuar" auditivamente las escenas, o bien para darle continuidad a partir del tiempo y el espacio. En este último cabe destacar el uso de elipsis, y flash back tanto narrativo como psicológico, con sus determinadas características (Para mayor consulta revisar los libros de Lidia Camacho: la imagen radiofónica y El radio-arte).
- Definición de los elementos espacio-temporales de la imagen sonora: De igual forma es importante la descripción de cada una de las partes de la producción radiofónica a partir de sus elementos fundamentales los cuales se numeran a continuación.
- Planos sonoros: Cada uno de los elementos radiofónicos, ocupará un plano auditivo, en esta relación de lo que se escucha en diferente registro de decibeles, los planos sonoros cumplen funciones específicas, bien como acompañamiento o destacando algún elemento en particular; de ahí la importancia de su descripción en cada guión.
- Desplazamientos: determinar de acuerdo al tema desarrollado en producción, la pertinencia del uso de desplazamientos como recurso estético que describa situaciones a partir de lo sonoro.

- Elipsis: de acuerdo a la innovación que se presente en la producción, se requiere presentar el uso de la elipsis de acuerdo a la definición espacio-temporal que el tema permita.
- Tiempos narrativos: Describir con claridad que tiempo narrativo se ocupa en la producción y el por qué de esa selección.
 - Guión de cada cápsula: Con el formato a libre elección, un guión radiofónico deberá especificar las indicaciones al locutor a diferencias del operador, es de vital importancia destacar la originalidad y nuevamente la innovación en la presentación de formatos radiales propios de cada producción, sin olvidar que un guión representa ahorro de tiempo y energía, además de cuidado en los detalles sonoros y montaje eficiente.

Producción:

- Bitácora de grabaciones: Es el “diario de campo” de cualquier producción radial, en ella se registran los tiempos reales de grabación así como los posibles cambios de acuerdo al desarrollo presentado. También se le conoce como escaleta final, y en ella se registran además de la descripción, los tiempos reales de grabación. Una buena bitácora de grabación, detalla los pormenores de la grabación y la producción.
- Crónica de producción: A manera de narración ordenada, la crónica determinará el quehacer “cotidiano” con tiempos, lugares y fechas, es la redacción descriptiva y donde se resalta el estilo de redacción de quien realiza la propuesta radial.
- Tipo de grabación: elección de un formato digital explicando el porqué de su uso así como los pormenores técnicos que impactan a la calidad sonora.

Post-producción:

- Presentación grabaciones terminadas: Dentro de la carpeta de producción final, se deberá incluir la serie de grabación mostrando el primer piloto así como la grabación final para distinguir los arreglos realizados del primer intento hasta el final.
- Viabilidad de aplicación: Es un escrito que destaca cuales son las aplicaciones de dicho trabajo rescatando la idea original de producción, es la parte medular de la importancia del trabajo cuya realización deberá ser puesta en marcha en la medida de lo posible en un medio.
- Conclusiones: Es un escrito donde se resume el por qué es necesaria la presentación de todo el trabajo en una carpeta que organice las etapas de la producción y determine el contexto de aplicación así como posibles correcciones.
- Diseño de carpeta final: Es una “compilación” que deberá incluir una presentación ejecutiva, diseño de imagen: colores, logotipos, presentación de las grabaciones, presentación de guiones en borrador y guiones finales, escaletas y todo el desarrollo teórico-práctico anteriormente detallado. Desglose del por qué es relevante e innovador este producto. Se sugiere una carpeta por ser la presentación más práctica, pero este es un punto que dependerá de la creatividad que cada estudiante tenga. Es la presentación de todo el trabajo tanto teórico como práctico desarrollado hasta el final.

Tesis - Tipo:

Fotoreportaje



Modalidad de Titulación: Fotoreportaje

INTRODUCCIÓN (NÚCLEO DEL PROBLEMA / JUSTIFICACIÓN):

Las tesis de la Universidad de Xalapa que han abordado a la fotografía, son mínimas, y dentro de ellas están centradas en el análisis, semiótico o descriptivo de sus características, o, en el mejor de los casos, funciones y contexto.

Siendo que el campo de trabajo para los comunicólogos no sólo es el de analista y el de diseñador de mensajes en los distintos medios, sino una combinación de teoría y práctica, se propone a la fotografía con una de sus finalidades más conocidas, su parte nodal: el ser tomada y expuesta.

Es verdad por otra parte que el análisis de las imágenes es más amplio, y por lo tanto acarrea resultados con una vertiente igualmente amplia. Por su parte el fotoreportaje que deviene es la aplicación de la teoría, ese análisis ya aplicado y que se combina con el ejercicio periodístico, praxis que unida a la argumentación y a la ejecución abre un campo de demostración de ciencia y técnica que es un, a su vez, un campo de trabajo no explotado.

La libertad, la crítica y la creación propositiva dentro del ejercicio periodístico son momentos claves dentro de su desarrollo, mismas características que hacen a un ejercicio de investigación.

Hasta ahora las investigaciones dentro de la Universidad de Xalapa han girado dentro del análisis: casos como los de Cinthya Jiménez, Esbeidy Blanco, Saida Lazo de la Vega y Rita Arellano, entre otras.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO MODULAR:

El fotoreportaje es en esencia la mezcla de dos grandes herramientas: la fotografía y el género periodístico de reportaje esto con la finalidad de unir a la teoría con la práctica, se manejan los elementos del lenguaje visual desde Fotografía como materiales y procesos, hasta una revisión de autores y estilos.

En primer término se realizará el rescate de las materias de fotografía correspondientes en segundo y tercer semestre, mientras que el género periodístico de reportaje fue el último de una serie de tres semestres. (Cinco en el anterior plan de estudios).

Aunado al trabajo fotográfico, en el que va incluida una planeación, ejecución y selección del trabajo de campo, es decir el realizar las tomas, el alumno deberá crear la metodología que guíe la búsqueda y recolección de tomas para su posterior orden y publicación, y finalmente, mediante una crónica, indicará los detalles en el desarrollo de su trabajo, esto para dar conclusiones relativas al proceso de construcción del fotoreportaje.

OBJETIVO FORMATIVO:

La aplicación correcta de de técnicas e instrumentos de consulta para la realización de dicho género. Así el alumno ratificará su conocimiento integral en materia del medio visual. En esta correcta aplicación se abordará el trabajo de fotoreportaje, como una mera práctica en la que se expresa el trato temático evaluado desde el proceso formativo.

La comprensión del entorno social, así como la propuesta a distintos problemas y la respectiva crítica, superan el ver a este trabajo como una simple toma de fotografías, dejando atrás el asunto meramente técnico, que cuenta con un valor determinado y de gran validez, pero que ahora deber ser visto como ejercicio conjunto hacia la construcción visual y textual de un mejor entorno local y global.

ESPIRAL CURRICULAR:

Dentro del mapa curricular de la licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación se pueden ver: tres semestres de redacción periodística, las materias de investigación cualitativa, las materias de fotografía análoga y digital (segundo y tercer semestre), así como las materias relacionadas con imagen: cartel y cómic, pre-prensa digital y multimedia.

Estas materias van a brindarle al estudiante la capacidad para enfrentar la realización de un fotorreportaje, esto gracias a que ha conocido y practicado los dos géneros base: fotografía y redacción. De la misma manera, el enfoque noticioso estará fundamentado en las anteriores materias, además de contar con el apoyo secundario de materias como diseño de la noticia o pre-prensa digital, las cuales le brindarán la capacidad de enmarcar el evento social dentro del carácter local y global.

Por ende, quien opte por esta modalidad, deberá de proponer una solución al evento social, problema o problemática social analizada, registrada y expuesta, claro esta desde su ámbito y campo de influencia.

La demostración de los conocimientos, las actitudes y aptitudes para la realización de esta modalidad de trabajo recepcional deberán de ser respaldadas por el historial académico, así como por el gusto y la capacidad al realizar mensajes visuales.

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación debe estar conformado de los siguientes apartados:

- 1.- Objetivos del proyecto.
- 2.- Justificación.
- 3.- Carpeta de producción final.
- 4.- Carpeta de fotografías en archivo digital del plan de trabajo realizado. Donde se muestre en acción el sustentante.

Objetivos del proyecto.- Definir la realización de una producción visual que represente parte de una problemática social y/o de comunicación dentro de la localidad o partes aledañas que atañe a los intereses antes expresados - social o de comunicación -, dentro de la misma localidad, con miras a una relevancia mayor.)

Justificación.- Precisar la importancia del tema elegido desde un punto de vista social y/o de comunicación, concretar la relevancia del documento desde un punto de vista local y su comparación con un contexto actual global, y describir la innovación dentro del documento a producir.

Contenido del fotorreportaje:

Carpeta de producción final, que contiene los siguientes elementos:

- Plan de trabajo: Guía de observación, calendario (meses de tomas, meses de investigación).
- Investigación de Campo. Exploración de los lugares, permisos y lista de personas a entrevistar y/ o fotografiar.
- Tratamientos justificación de los elementos elegidos.
- Shooting: Tentativa de tomas a utilizar. Tratamiento de fotografía (si será en blanco y negro, color o ambos y el porqué).
- Scouting: Registro de los lugares en donde se harán las tomas, tanto escrito como en imagen.
- Anotaciones: todos las notas, dibujo, apuntes, etcétera que se hicieran durante todo el proceso.

Elementos que contiene:

- Prefacio por un reconocido fotógrafo.
- Texto introductorio. De 5 a 10 curtilas.
- Cuerpo fotográfico: de 25 a 30 fotografías impresas en alta calidad, en papel fotográfico
- Ficha técnica: número de piezas que conformarán la muestra, las técnicas empleadas y las dimensiones de la obra. Justificación de las tomas.
- Currícula del exponente del trabajo, tanto en el nivel académico, amateur y otras participaciones dentro del campo específico del trabajo a presentar.

Especificaciones de presentación previa al sínodo.

- Exposición en una sala fuera de la Universidad
- Exposición en una sala de la Universidad
- Curador de nivel estatal o nacional Presentación al sínodo

El sínodo deberá conocer de antemano el reportaje y la carpeta de producción, así como la exposición y el libro de visitas.

El cuestionamiento será alrededor de la concordancia de lo visto con lo planeado, así como con la estética, lenguaje y el impacto social individual y social, así como el análisis y crítica del problema o su posible solución.

- Ejemplares para los sinodales en alta calidad.
- Diapositivas del fotorreportaje

Porcentajes:

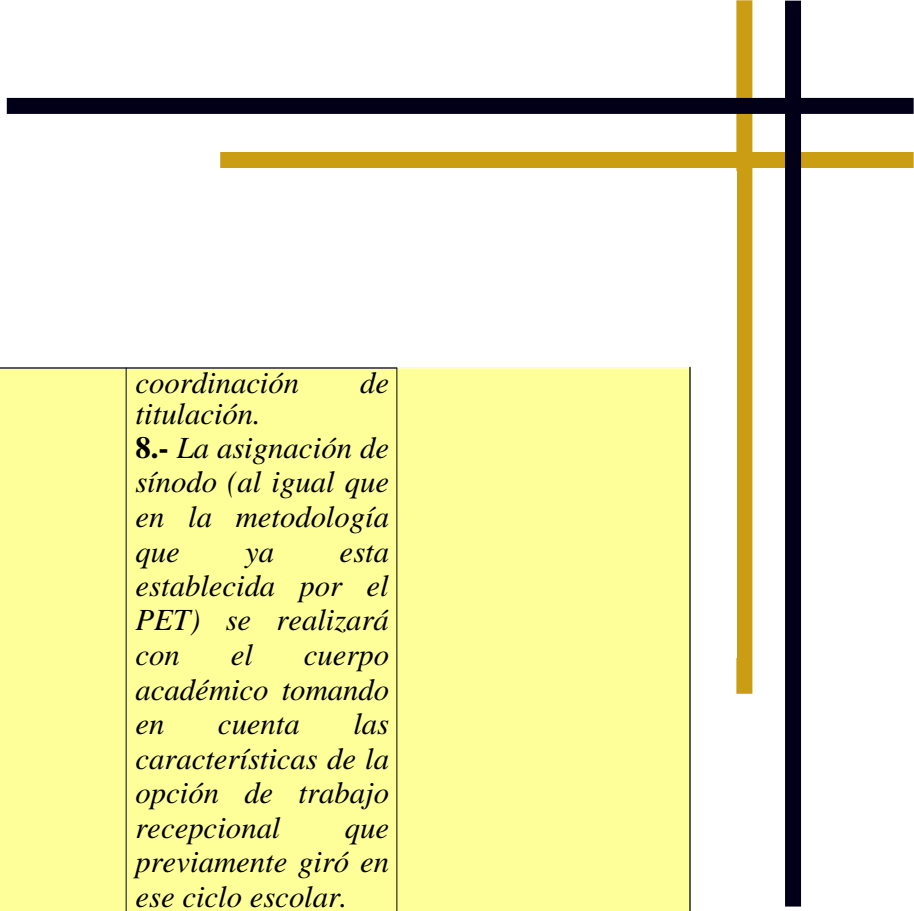
- 25 % Proyecto.
- 50% Carpeta de Producción.
- 75% Avances (Primer tanto o 50% del tanto final.)
- 100% El fotorreportaje al 100%, (el proyecto, la carpeta de producción, la carpeta digital de las fotos de producción, el escrito final y la exposición, con su libro de visitas)

PANORAMA		NECESIDAD				
		<p><i>Se tiene que explicar con detalle el impacto comunicativo del trabajo y su grado de innovación.</i></p> <p><i>Se tiene que determinar por qué el estudiante se ha enfocado hacia determinada área de la comunicación en sentido operativo.</i></p> <p><i>Se buscará identificar en el contexto social (internacional, nacional y regional) la pertinencia para diseñar y/o producir/ejecutar determinados productos de comunicación.</i></p> <p><i>Se desarrollará una argumentación que ataque directamente –a través del producto de comunicación- una problemática social específica.</i></p>				
GENERAL		OBJETIVOS	LINEAMIENTOS	JUSTIFICACIÓN	METODOLOGÍA (Técnicas)	CONCLUSIONES
		<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de enunciación: <p>1.- Se expresan en términos operativos, que reflejen a) un sentido práctico, b) un proceso de producción, y c) la elaboración gradual e integral de un mensaje y/o producto de comunicación.</p> <p>2.- Dado el punto anterior, pueden situarse verbos que no son adecuados o pertinentes, como</p>	<p>Se respetan los tiempos del PET tomando en cuenta las siguientes especificaciones:</p> <p>1.- Pertenciente al apartado 2.2.2 del manual de titulación se presenta una estructura por modalidad en cada cuadernillo</p> <p>2.- Existe un cuadernillo con todas las opciones de trabajos recepcionales “prácticos” o “de aplicación” en la jefatura de CTC y en la</p>	<p>La justificación de las nuevas modalidades de de titulación en ciencias y técnicas de la comunicación son las siguientes:</p> <p>1.- Disminuir el rezago y falta de interés en la titulación universitaria, a través de la inclusión novedosa de modalidades vinculadas a la praxis de la carrera.</p>	<p>La metodología de estas opciones responde a los planteamientos realizados en cada una de las mismas y que se anexan a este documento en los cuadernillos. Por lo tanto los generales son:</p> <p>1.- Existirá un cuadernillo con las opciones de trabajos recepcionales en la coordinación de titulación.</p>	<p>Las conclusiones se escriben siempre en el capítulo final (que debe ser:</p> <p>Razonablemente breve - 1 a 5 páginas -.</p> <p>Puede ser conveniente ponerlas sistematizadas en forma de una lista numerada. No deben escribirse subjetividades como: pareceres, recomendaciones, sugerencias, ni consejos.</p>

	<p><i>‘describir’, ‘analizar’, ‘conocer’, ‘reflexionar’, por su carácter abstracto, a contracorriente del sentido operativo que se requiere para las modalidades alternativas de titulación.</i></p> <p>3.- El objetivo tiene que relacionarse de manera coherente y clara con a) la necesidad planteada, b) la justificación y c) la pregunta de investigación (si la hubiera).</p> <p>Sugerencias para su enunciación:</p> <p>a) Elegir un solo verbo que refleje la complejidad de la práctica comunicativa. Si hay varios niveles involucrados, se elegirá un verbo que</p>	<p>Coordinación de titulación.</p> <p>3.- El maestro de metodología dará a conocer estas opciones dejando en claro que anualmente se abren unas u otras dependiendo de la tendencia de los trabajos de investigación así como de la cantidad de demandapor parte del alumnado y de los directores de tesis.</p> <p>4.- Durante el verano o Inter.-semestralmente, el cuerpo académico trabajará para “perfeccionar” las opciones de titulación y capacitar a los posibles directores y sínodo.</p> <p>5.- De acuerdo al trabajo colegiado del cuerpo académico de CTC, éste determinará las opciones posibles para ser realizadas, así</p>	<p>2.- Generar un producto que además de ser opción de titulación, favorezca la presentación del egresado ante el campo laboral.</p> <p>3.- Favorecer la praxis de la licenciatura con un producto que sirva como inicio de una carrera profesional.</p> <p>4.- Fortalecer en igualdad de circunstancias los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante la licenciatura.</p> <p>5.- Fomentar el interés de la empresa en los egresados de la universidad, por su vinculación práctica e inserción inmediata en el campo de trabajo.</p>	<p>2.- En las fechas correspondientes al “armado” del proyecto de titulación. saldrá una circular del cuerpo académico de CTC, con las modalidades que de ese cuadernillo son autorizadas para su ejecución en ese ciclo escolar bajo las siguientes normas:</p> <p>a) Opciones de trabajos recepcionales.</p> <p>b) Número de lugares por opción de trabajo recepcional</p> <p>c) Listado de posibles directores</p> <p>3.- Cuando un estudiante quiera optar por este rubro deberá:</p> <p>a) Seleccionar la opción de trabajo</p>	<p>A menudo las conclusiones llevan a más interrogantes que a respuestas.</p> <p>- ¿Sugiere el trabajo una vía para continuar profundizando el tema?</p> <p>- ¿Hay maneras con las que pueda ser perfeccionado por investigadores en el futuro?</p> <p>- ¿Cuáles son las implicaciones prácticas del trabajo?</p> <p>- ¿Cuáles son las áreas de aplicación que pueden tener estos descubrimientos?</p> <p>La idea final permite al sustentante proponerle al lector una interpretación de resultados; esto le otorga un significado a su opinión en un</p>
--	--	---	---	--	---

	<p>postule el nivel de complejidad más alto, implicando a los demás sin necesidad de enunciarlos.</p> <p>b) Verbos como ‘diseñar’, ‘producir’, ‘articular’, ‘redactar’, ‘producir’, ‘estructurar’, ‘armar’, son las opciones académicas más viables.</p> <p>c) El objetivo general, luego entonces, tiene que explicar de la mejor manera el sentido operativo del trabajo.</p> <p>d) Se tiene que manejar -después del verbo- un complemento adecuado que explique el ‘para qué’ del trabajo.</p> <p>e) No se recomienda usar dos (o más) verbos clave, por la</p>	<p>como los posibles directores y sínodo.</p> <p>6.- Cada opción de trabajo recepcional contiene en su cuadernillo:</p> <p>a)Estructura general</p> <p>b)Desarrollo de contenidos</p> <p>c)Criterios de evaluación, acreditación y dictamen</p> <p>d)Metodología de presentación y desarrollo</p> <p>e) Características básicas.</p> <p>7.- Los criterios del apartado 2.1.5 del manual de titulación siguen vigentes y se adaptan con facilidad a lo solicitado por cada opción de trabajo recepcional.</p> <p>8.- En cuanto a las formas, se propone que independientemente de cada opción de trabajo recepcional, el peso</p>		<p>recepcional</p> <p>b) Presentar de acuerdo a las características del cuadernillo de la opción, su proyecto.</p> <p>c) Esperar la deliberación del cuerpo académico para ver si su trabajo es seleccionado en la opción que escogió.</p> <p>d) De ser seleccionado, recibir nombramiento de director y seguir la secuencia del PET.</p> <p>e) De no ser seleccionado presentar de manera ya establecida su proyecto bajo los rubros ya estructurados.</p> <p>4.- De ser seleccionado, es estudiante trabajará con su director</p>	<p>contexto más general. Para esto, existen de nuevo varias opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concluir - Con una restricción de sus resultados, por ejemplo si éstos sólo aplican bajo ciertas condiciones. - Con una comparación de los resultados de su ensayo con resultados de otros debates o investigaciones. - Con una extensión de sus resultados hacia otros campos de aplicación. - Con una proyección de sus resultados hacia el futuro. - Con una descripción de posibles aplicaciones prácticas de sus resultados <p>Se debe construir la</p>
--	---	--	--	--	---

	<p><i>confusión que esto puede generar en la revisión académica del trabajo. Se tiene que elegir el verbo con base en el enfoque operativo del trabajo.</i></p>	<p><i>mayor radique en el objetivo del trabajo práctico y su construcción; para ello el cuerpo académico de CTC tendrá responsabilidad en la asignación de directores como de sínodo y en los criterios de cada opción.</i></p> <p>9.- <i>En cuanto a los lineamientos generales del manual de titulación, no existe oposición alguna en cuanto los lineamientos básicos por lo que seguirá vigente en las opciones de trabajos recepcionales; tomando en cuenta como principio el cuadernillo de cada opción.</i></p>		<p><i>respetando los tiempos y acciones del PET como semana de anteproyectos, semana del tesista, así como los porcentajes de avance cuyas características responden a cada opción, mismas que por sus particularidades se presentan en cada cuadernillo de la opción.</i></p> <p>5.- <i>El estudiante trabajará con el director hasta el término del trabajo para su presentación final.</i></p> <p>6.- <i>Los criterios de evaluación son presentados por cada opción.</i></p> <p>7.- <i>Los tiempos son iguales a los ya establecidos por la</i></p>	<p><i>conclusión así: [a] recapitulación del desarrollo [b] idea final.</i></p> <p><i>Para estas nuevas modalidades se recomienda redactar una crónica del desarrollo del trabajo recepcional que recopile la experiencia del investigador en torno a la consecución de su producto.</i></p>
--	---	---	--	--	--



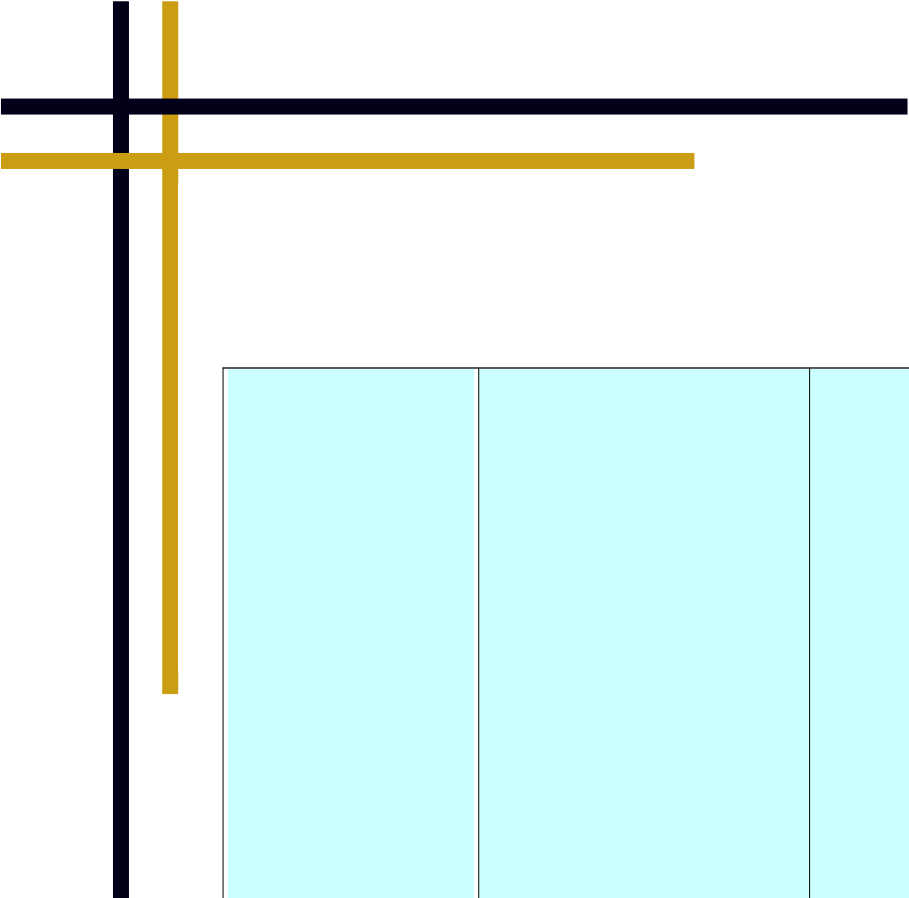
			<p><i>coordinación de titulación.</i></p> <p>8.- <i>La asignación de sínodo (al igual que en la metodología que ya esta establecida por el PET) se realizará con el cuerpo académico tomando en cuenta las características de la opción de trabajo recepcional que previamente giró en ese ciclo escolar.</i></p> <p>9.- <i>Los formatos que se encuentran en el proceso bajo la coordinación del PET, son los mismos de solicitud y de revisión de proyecto donde deberá especificar que concursa por un lugar para la opción de titulación.</i></p> <p>10.- <i>Lo no previsto en este documento</i></p>	
--	--	--	--	--

				será resuelto por el cuerpo académico de CTC y la coordinación de titulación.	
REPORTAJE ESCRITO	NECESIDAD NECESIDAD				
CONCEPTO <i>Forma de expresión periodística que, mediante la exposición detallada y documentada de un suceso, de un problema o de</i>	<i>Es una actividad de índole libre y creativa, que otorga al sustentante la experiencia de una investigación periodística a fondo con el diseño y realización de un reportaje escrito, cuya finalidad sea la de plantear nuevas posibilidades de desarrollo para esta disciplina. Además, permite que el estudiante se permee de un contexto local y lo aplique en ámbitos de servicio comunitario.</i> <i>Dado que una modalidad de titulación es el procedimiento de graduación que permite al sustentante demostrar que a lo largo de su formación ha adquirido los conocimientos, habilidades, aptitudes, destrezas y juicio crítico, necesarios para su práctica profesional, se propone al reportaje como género periodístico integrador de los demás ya que no consiste sólo en un esfuerzo de escritura y organización, sino también de indagación y razonamiento.</i>				
	OBJETIVOS	LINEAMIENTOS	JUSTIFICACIÓN	METODOLOGÍA (Técnicas)	CONCLUSIONES

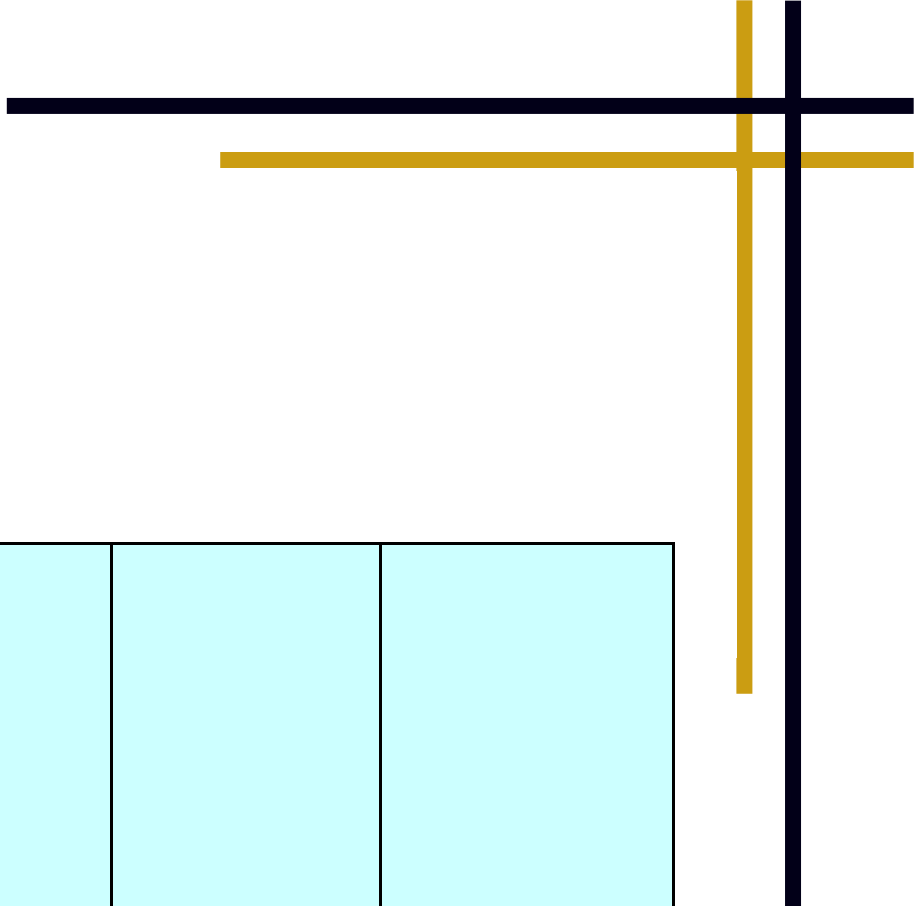
<p>determinada situación de interés público, profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres y reproduce ambientes sin distorsionar la información. Además de los hechos, recoge la experiencia personal del autor.</p>	<p>Deberán enunciarse en función de 3 apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Idea - Propósito - Enfoque <p>Teniendo estrecha relación con 3 planos temáticos de todo reportaje (en relación a un suceso o problema local):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasado: De dónde viene (antecedentes y causas) - Presente: Implicaciones, conexiones con lo actual, significados, discusión y polémica. - Futuro: A qué conducirá (proyecciones y repercusiones) <p>- Incluidos en apartado metodológico -</p>	<p>Los elementos que deberá contener un proyecto terminado serán:</p> <p>25% Apartado metodológico (30 cuartillas) Con: Objetivos Justificación Planos Temáticos</p> <p>50% Reportaje escrito (40 a 60 cuartillas) Avances del reportaje Con: <ul style="list-style-type: none"> - Entrada - Cuerpo con transiciones </p> <p>75 % Reportaje escrito (40 a 60 cuartillas) Con: Cierre.</p> <p>100 % Crónica sobre el proceso de investigación, selección, razonamiento y evaluación de datos</p>	<p>El estudiante elaborará un apartado donde se indique el elemento motivador del reportaje, esto es: poner de manifiesto la relevancia de investigar a profundidad un suceso local que halle su expansión en ámbitos globales, y explicando a detalle cómo surge la idea de abordaje temático (por lectura de periódicos, libros científicos, testimoniales, conversaciones informales, observación directa, etc.)</p> <p>- Incluida en apartado metodológico -</p>	<p>1.- Uso de tres tipos de fuentes personales: generadores de la información, observadores o testigos, expertos o intérpretes.</p> <p>2.- Manejo mínimo de tres tipos de canales a elegir: entrevistas, encuestas, sesiones de grupo, conferencias de prensa, observación directa y/o participación.</p> <p>3.- Análisis de documentos: uso de bibliografía con cuatro años máximo como última reedición. Un mínimo de 15 fuentes documentales.</p> <p>4.- Contenidos</p>	<p>Crónica sobre el proceso de investigación, selección, razonamiento y evaluación de datos para la consecución del reportaje. Donde se verifique la adecuada selección de los planos temáticos presentados en el apartado metodológico y se rescate la experiencia personal del investigador durante las etapas de desarrollo de su producto.</p>
--	---	---	--	--	--

		<i>para la consecución del reportaje (10 cuartillas)</i>		<i>fincados en siete categorías: información de referencia, información actual, testimonios, ambientes, personas, conceptos e interpretaciones.</i>	
CAPSULAS DE RADIO	NECESIDAD				
<u>CONCEPTO</u>	<i>Con la finalidad de amalgamar tanto la teoría como la práctica radiofónica la idea de contenidos de broadcast, se hace presente en la serie radial de 13 contenidos con una duración aproximada de 5 minutos. Es evidente que el estudiante necesita el manejo práctico de formatos radiofónicos existentes en su localidad y que responden a las expectativas de su contexto.</i>				
<i>Se entiende como cápsulas</i>	OBJETIVOS	LINEAMIENTOS	JUSTIFICACIÓN	METODOLOGÍA (Técnicas)	CONCLUSIONES

<p>radiofónicas a las producciones radiales en serie de un contenido a tratar durante 13 emisiones de cinco minutos. Una cápsula engloba la proximidad e inmediatez de la información en el medio radiofónico</p>	<p>Presentar en formato de 13 cápsulas radiofónicas de duración de 5 minutos, el desarrollo de un tema o problemática social. Recrear a partir de la producción radiofónica, los elementos radiales indispensables de un formato corto. Producir en formato digital una serie de 13 cápsulas. Describir el proceso de producción radial de este formato corto</p>	<p>25% Idea general y descripción del proceso de pre-producción.</p> <p>50% Producción realizada.</p> <p>75% Post-producción en realización.</p> <p>100% Tres etapas de producción terminadas, producto listo para su emisión</p>	<p>IMPORTANCIA SOCIAL En este apartado se deberá resaltar la utilidad del producto en función de su contexto inmediato resaltando a “lo social” como la posible base temática</p> <p>LOCAL Resaltando la misión universitaria, resulta vital encontrar el vínculo de un producto radial con el entorno inmediato destacando la posible colocación del producto</p> <p>GLOBAL Además de lo local, las técnicas desarrolladas en el producto y su producción deberán responder a los</p>	<p>Presentación por etapas de:</p> <p>1.- Bitácoras o escaletas primarias de cada cápsula.</p> <p>2.- Guiones de cuerpo de la cápsula así como especificaciones en el uso del montaje y de los 5 elementos radiofónicos (voz, efectos, silencio, palabra y música).</p> <p>3.- Presentación final de una carpeta específica con etapas de producción, material pregrabado y grabaciones finales.</p>	<p>Más que un escrito de conclusiones es necesaria la presentación de todo el trabajo en una carpeta que organice las etapas de la producción así como que integre las grabaciones (en sus respectivas etapas) y determine el contexto de aplicación y posibles correcciones.</p>
---	---	---	---	---	---



			<p><i>estándares globales que el mismo medio genera.</i></p> <p>INOVACION</p> <p><i>Tanto a partir de la temática que se aborda como del manejo de los elementos radiales, precisa que el estudiante al seleccionar esta opción tenga en claro que la forma de producción como el abordaje serán los más indicados para el desarrollo de este punto.</i></p>		
--	--	--	---	--	--

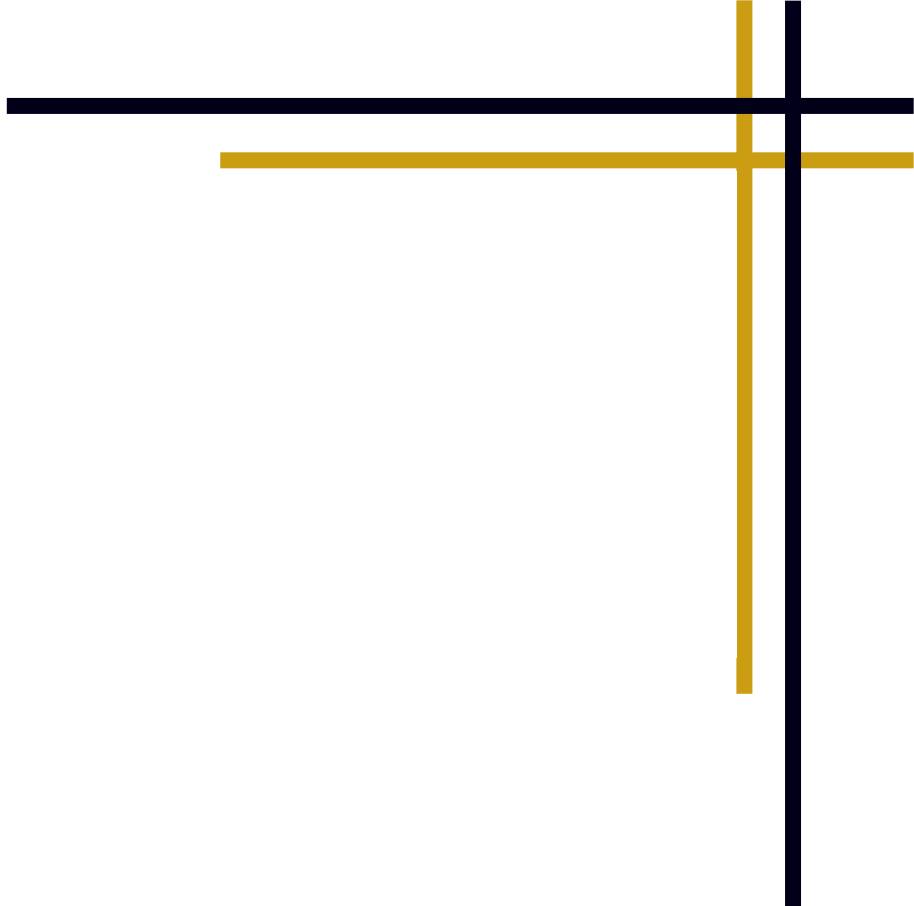


VIDEO DOCUMENTAL <u>CONCEPTO</u> <i>Se entiende como realización de video: El adentrarse a todos los procesos</i>	NECESIDAD <i>Un video documental representa parte de la realidad y/o bajo los parámetros de denuncia (dentro de una problemática social y/o de comunicación). Mediante una visión y estilo narrativo personal, con el fin de dar a conocer una problemática o tema de interés dentro de una localidad, bien con los miramientos a una posible solución, o en el mero discurso de la denuncia misma – cosa que queda a criterio del autor.</i>				
	OBJETIVOS	LINEAMIENTOS	JUSTIFICACIÓN	METODOLOGÍA (Técnicas)	CONCLUSIONES

<p><i>creativos de una producción audiovisual – más cercana a un terreno de estética cinematográfica - y teniendo un control sobre estos mismos con un fin determinado; entendiéndose este desde la concepción misma de la idea básica que inicia el proceso hasta el montaje último que se le da.</i></p>	<p><i>Definir la realización de una producción audiovisual que represente parte de una problemática social y/o de comunicación dentro de la localidad o partes aledañas que atañe a los intereses antes expresados (social o comunicación), dentro de la misma localidad; con miramiento a una relevancia mayor.</i></p>	<p>25% Proyecto.</p> <p>50% Carpeta de producción. (Plan de rodaje, investigación de campo, shooting, fotos del scouting.)</p> <p>75% Avances del documental (primer corte, o 50 %del corte final.)</p> <p>100% Documental al 100%, Carpeta de producción, script, fotografías (digital) del rodaje, escrito final.</p>	<p>1.- Precisar la importancia del tema elegido desde un punto de vista social y/o de comunicación.</p> <p>2.- Concretar la relevancia del documento desde un punto de vista local y su comparativa con un contexto actual gomal.</p> <p>3.- Describir la innovación dentro del documento a producir.</p>	<p>1.- Proyecto (Justificación, objetivos.)</p> <p>2.- Carpeta de Preproducción (Plan de Rodaje, Investigación de campo, permisos, entrevistas previas, shooting scouting.)</p> <p>3.- Grabación (Cámara MiniDV 3 CCD.)</p> <p>3.- Script.</p> <p>4.- Carpeta (digital) de fotos del rodaje.</p> <p>5.- Escrito Final.</p>	<p><i>Escrito final donde se relate lo acontecido en la entereza de la producción (preproducción, rodaje, postproducción.) a manera de crónica, o de diario de campo.</i></p>
--	--	---	--	--	---

REPORTAJE FOTOGRÁFICO <u>CONCEPTO</u>	NECESIDAD <i>El carácter de la fotografía se ha redefinido en nuestros días de manera determinante de debido a los cambios que han acontecido en sus usos y prácticas dentro de la sociedad, sobre todo con el uso de las nuevas tecnologías de la información.</i>				
	OBJETIVOS	LINEAMIENTOS	JUSTIFICACIÓN	METODOLOGÍA (Técnicas)	CONCLUSIONES
	<i>Plantear los elementos de un problema fija un acontecimiento o unas impresiones. Buscando una solución. La utilidad del reportaje reunirá esos elementos complementarios repartidos en varias fotografías.</i> a) Texto introductorio. b) Ficha técnica: número de piezas que conformarán la muestra, las técnicas empleadas y las dimensiones de la obra Justificación de las tomas. c) Currícula del participante.	25% Idea general y descripción del proceso . 50% Producción realizada y texto. 75% Curación de la muestra y texto terminado. 100% Producción terminadas, producto impreso y expuesto en una galería.	IMPORTANCIA SOCIAL <i>En este apartado se deberá resaltar la utilidad del producto en función social de su contexto inmediato como la posible base temática para una propuesta de solución desde su trinchera temática.</i> LOCAL <i>Resaltando la misión universitaria, resulta vital encontrar el vínculo de una obra de análisis y en algunos</i>	<i>Presentación por etapas de:</i> 1.- Texto de justificación del tema. 2.- Ficha Técnica número de piezas que conformarán la muestra, las técnicas empleadas y las dimensiones de la obra Justificación de las tomas. 3.- Story board.- donde se especifique en la medida de lo posible como serán las tomas a realizar, esto dependiendo del tipo de trabajo.	MEMORIA <i>Presentación en una memoria con las etapas de producción de la obra y una crónica de los eventos, tomas de respaldo que servirán de un detrás de cámaras dentro del contexto donde se presento la obra y una extracto del libro de visitas firmado durante la exposición.</i>

	<p>EL SUJETO U OBJETO <i>No consiste en coleccionar hechos. Lo importante es elegir entre esos hechos y tomar el hecho verdadero en relación con la realidad profunda, situarse, en suma, en relación con lo que se percibe.</i></p> <p>LA COMPOSICIÓN <i>Para que un tema se manifieste en toda su intensidad, las relaciones formales deben ser rigurosamente establecidas. Uno debe situar la cámara en el espacio, con relación al objeto ahí comienza la composición.</i></p> <p>EL COLOR <i>El blanco y negro es una deformación, una calidad abstracta, y en él todos los valores son transpuestos, dejando entonces la posibilidad de elegir.</i></p>		<p><i>casos denuncia o con el entorno inmediato destacando la posible exhibición de la obra.</i></p> <p>GLOBAL <i>Además de lo local, las técnicas desarrolladas en el producto y su producción deberán responder a los niveles globales que el mismo medio genera, sobre todo en lo que respecta a la temática como al uso de las Nuevas Tecnologías de la Información.</i></p> <p>INOVACION <i>Tanto a partir de la temática que se aborda como del manejo de los elementos radiales, precisa que el</i></p>	<p>4.- El foto reportaje final.</p>	
--	---	--	--	--	--



	<p><i>La fotografía en color añade la complejidad y el desarrollo técnico de la fotografía.</i></p> <p>LA TÉCNICA</p> <p><i>La química y la óptica amplían nuestro campo de acción, y a nosotros nos corresponde aplicarlas a nuestra técnica a fin de perfeccionarnos.</i></p>		<p><i>estudiante al elegir esta opción tenga en claro que la forma de producción como el abordaje serán los más indicados para el desarrollo de este punto.</i></p>		
--	--	--	---	--	--